

Наукові фахові видання для спеціальності
C1 Економіка

Категорія: «А»



Marketing and Management of innovations

Контактні дані: вул. Харківська, 116, м. Суми,
40007 Україна

Телефон: (0542) 66 5014, (0542) 66 5114

Е-mail: mmi@fem.sumdu.edu.ua

Веб-сайт: <https://mmi.sumdu.edu.ua/>

Засновник: Сумський державний університет

Свідоцтво про державну реєстрацію: **R30-01179**

Вид видання: **журнал**

Періодичність: **4/р**

Рік заснування: **2010**

Мова повного тексту: **англійська**

Науки:

економічні (21.12.2015) перереєстрація

економічні (28.12.2019)

Спеціальності:

C1 - Економіка (28.12.2019)

D1 - Облік і оподаткування (28.12.2019)

D2 - Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (28.12.2019)

D3 - Менеджмент (28.12.2019)

D5 - Маркетинг (28.12.2019)

D7 - Торгівля **(28.12.2019)**

D4 - Публічне управління та адміністрування (28.12.2019)

C3 - Міжнародні відносини

Тематика “Marketing and Management of Innovations” – це міжнародне мультидисциплінарне наукове видання, присвячене вивченню питань управління інноваціями та їх впровадження в сфері маркетингу. Журнал охоплює теоретичні, методологічні та практичні аспекти розвитку інновацій. Сфера журналу також охоплює специфіку регіональної динаміки, досліджуючи, як інновації сприймаються в різних культурних та економічних контекстах. Холістичний підхід у розвитку журналу надає можливість дослідникам, практикам та представникам урядових організацій краще розуміти актуальні питання інноваційного маркетингу та управління.

Політика відкритого доступу «Marketing and Management of Innovations» надає відкритий доступ до публікацій, відповідно до принципів, визначених в **Budapest Open Access Initiative 2002**. Відкритий доступ передбачає безкоштовне надання контенту в інтернеті, що дозволяє користувачам читати, завантажувати, копіювати, поширювати, друкувати, шукати або посилатися на повні статті без фінансових, юридичних або технічних обмежень. Єдиними обмеженнями є збереження цілісності робіт авторів і забезпечення їх належного визнання та цитування.

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

Google Scholar

Directory of Open Access Journals (DOAJ)

Index Copernicus

Ulrichsweb Global Serials Directory

Academic Research Index (ResearchBib)

Scientific Indexing Services (SIS)

Directory Indexing of International Research Journals (CiteFactor)

Journal Index

SHERPA/RoMEO
WorldCat
Science Impact Factor
EconBiz
Academic Journals Database
Global Impact Factor (GIF)
Web of Science Emerging Sources Citation Index (ESCI) ([посилання](#))
Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))
ISSN: друковане – 2218-4511
ISSN: електронне - 2227-6718



Інноваційний маркетинг =Innovative Marketing

Контактні дані: пров. Г. Сковороди , 10, м. Суми,
40022 Україна

Телефон: 380-542-221707

Е-mail: y.obravyt@businessperspectives.org

Веб-сайт: <https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/innovative-marketing#general-information>

**Засновник: ТОВ «Консалтингово-видавнича компанія
«Ділові перспективи»**

**Свідоцтво про державну реєстрацію: КВ № 10164 від
01.08.2005**

Вид видання: журнал

Періодичність: 4/р

Рік заснування: 2005

Мова повного тексту: англійська

Науки:

економічні /08.00.04 / (07.11.2018) перереєстровано

економічні (17.03.2020)

Спеціальності:

С1 - Економіка (07.11.2018) перереєстровано

D3 - Менеджмент (07.11.2018) перереєстровано

D5 - Маркетинг (07.11.2018) перереєстровано

D4 - Публічне управління та адміністрування (07.11.2018) перереєстровано

С1 - Економіка (17.03.2020)

D3 - Менеджмент (17.03.2020)

D5 - Маркетинг (17.03.2020)

D4 - Публічне управління та адміністрування (17.03.2020)

Тематика. Журнал спрямований на висвітлення результатів емпіричних та теоретичних досліджень науковців, які займаються проблемами використання інноваційних інструментів маркетингу, їх характеру, різноманіття, функцій, ефективності, нерівноваги ринкового попиту та пропозиції, прогнозування цін, організації наукових досліджень для інноваційних продуктів та послуг, реклами та PR менеджменту.

Політика відкритого доступу. Журнал прагне до повного відкритого доступу для наукових публікацій. Всі статті доступні усім користувачам одразу після публікації (без реєстрації на сайті та періоду ембарго). Єдине обмеження на відтворення та розповсюдження та єдиний аспект, що стосується копірайту – надання авторам права контролювати цілісність своєї роботи та права на посилання та цитування»

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

Academic Research Index (ResearchBib) ([посилання](#))

Dimensions ([посилання](#))

Google Scholar ([посилання](#))

Directory of Open Access Scholarly Resources (ROAD) ([посилання](#))

EconBiz ([посилання](#))

WorldCat ([посилання](#))

Scopus ([посилання](#))

Web of Science Emerging Sources Citation Index (ESCI) ([посилання](#))

ISSN: друковане - 1814-2427

ISSN: електронне - 1816-6326



Вісник Сумського національного аграрного університету (Економіка і менеджмент)

Контактні дані: вул. Г. Кондратьєва, 160, м. Суми
40021 Україна

Телефон: (050) 050 2012

Е-mail: ebitda@helvetica.ua

Веб-сайт: <https://snaujournal.com.ua/index.php/journal/home>

Засновник: Сумський національний аграрний університет

Свідоцтво про державну реєстрацію: R30-04592

Вид видання: журнал

Періодичність: 4/р

Рік заснування: 1996

Мова повного тексту: українська, англійська (змішаними мовами)

Науки:

економічні (09.03.2016) перереєстрація

економічні (24.09.2020)

Спеціальності:

C1 - Економіка (24.09.2020)

D2- Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (24.09.2020)

D3 - Менеджмент (24.09.2020)

D5 - Маркетинг (24.09.2020)

D7 - Торгівля (24.09.2020)

Тематика У журналі публікуються рецензовані оригінальні наукові статті та наукові огляди з теоретичних і прикладних питань економіки та менеджменту, які розкривають загальні актуальні економічні проблеми, економіку сільського господарства та суміжних дисциплін, управління підприємствами та підвищення їхньої конкурентоспроможності, проблеми розвитку сільських територій, вивчення тенденцій сталого розвитку і гармонійного розвитку сучасного суспільства та навколишнього середовища, тощо.

Політика відкритого доступу: науковий журнал практикує політику негайного відкритого доступу до опублікованого змісту, підтримуючи принципи вільного поширення наукової інформації та глобального обміну знаннями задля загального суспільного прогресу.

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

[Index Copernicus](#)

[Google Scholar](#)

[ResearchBib](#)

[Open Ukrainian Citation Index](#)

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))

ISSN: друковане - 2307-9533

ISSN: електронне - 2518-1246



Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту

Контактні дані: вул. Нечуя-Левицького, 16, м. Черкаси, 18036 Україна

Телефон.: 0472-64-72-00

Е-mail: uespo@ukr.net

Веб-сайт: <https://visnyksura.com.ua/uk>

Засновник: ТОВ «Приватний заклад вищої освіти

«Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова»

Свідоцтво про державну реєстрацію: КВ № 25484-15424ПР від 14.03.2023

Вид видання: журнал

Періодичність: 2/р

Рік заснування: 2007

Мова повного тексту: українська, англійська (змішаними мовами)

Науки:

економічні (21.12.2015) перереєстрація

економічні (27.04.2023)

Спеціальності:

C1 - Економіка (27.04.2023)

D2 - Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (27.04.2023)

D3 - Менеджмент (27.04.2023)

D5 - Маркетинг (27.04.2023)

D7 - Торгівля (27.04.2023)

Тематика У виданні публікуються статті, що містять виклад результатів наукових досліджень, а також огляди з актуальних проблем економічної теорії, теорії управління, інституціональної, національної та регіональної економіки, економіки галузей і сфер виробництва, менеджменту та бізнес-адміністрування, підприємництва, маркетингу, логістики, комерційної діяльності, торгівлі, фінансів, банківської справи, фондового ринку, інвестиційної діяльності, страхування, економічного аналізу, статистики, обліку, аудиту, оподаткування, демографії, економіки праці, соціальної економіки і політики, економіки, управління природокористуванням та охорони навколишнього середовища, глобальної економіки і управління, світового господарства, міжнародних економічних відносин, моделювання та прогнозування економічних систем, готельного-ресторанного і туристичного бізнесу.

Політика відкритого доступу: Редакція журналу забезпечує архівування та довгострокове зберігання всіх опублікованих матеріалів з метою гарантування їх відкритої доступності для наукової спільноти.

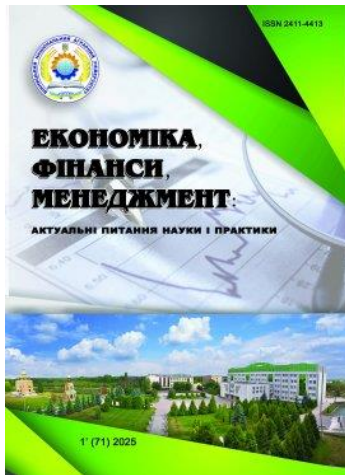
Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

Google Scholar

Index Copernicus

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))

ISSN: друковане - 2078-1628



Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики

Контактні дані: вул. Сонячна, 3 м. Вінниця

21008 Україна

Телефон.: (068)-048-36-52

Е-mail: efm@vsau.vin.ua

Веб-сайт: <http://efm.vsau.org/#about>

Засновник: Вінницький національний аграрний університет

Свідоцтво про державну реєстрацію: КВ № 21154-10954 ПР від 31.12.2014

Вид видання: журнал

Періодичність: 12/р

Рік застосування: 1997

Мова повного тексту: українська, англійська (змішаними мовами)

Науки: економічні (21.12.2015) перереєстрація

економічні (17.03.2020)

Спеціальності:

C1 - Економіка (17.03.2020)

D1 - Облік і оподаткування (17.03.2020)

D2 - Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (17.03.2020)

D3 - Менеджмент (17.03.2020)

D5 - Маркетинг (17.03.2020)

D7 – Торгівля (17.03.2020)

J2 - Готельно-ресторанна справа та кейтеринг (17.03.2020)

D4 - Публічне управління та адміністрування (17.03.2020)

Тематика Журнал має за мету висвітлення провідних наукових ідей у економічній, фінансовій та управлінській діяльності галузей народного господарства та залучення до цього представників вітчизняної та закордонної наукової професійної спільноти. Здійснюється публікація результатів наукових досліджень щодо інновацій в економіці, фінансовій та управлінській сферах, інноватизації виробничих процесів; розширення партнерської співпраці із закордонними науковими видавничими організаціями; підвищення культури рецензування та анотування матеріалів, які публікуються; дотримання редакційної етики.

Політика відкритого доступу. Усі статті, опубліковані у відкритому доступі, будуть постійно та вільно доступні для читання, завантаження, копіювання та розповсюдження. Повнотекстовий доступ до наукових статей журналу представлено в розділі «Архів» . Це відповідає вимогам визначення відкритого доступу Будапештської ініціативи відкритого доступу .

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

Google Scholar

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))

ISSN: друковане - 2411-4413



Економіка. Менеджмент. Бізнес

Контактні дані: вул. Солом'янська, 7, м. Київ
03110 Україна

Телефон.: (044) 248-86-01

Е-mail: ptbd830@gmail.com

Веб-сайт: <https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/about>

Засновник: Державний університет телекомунікацій

Свідоцтво про державну реєстрацію: КВ № 20874-10674 ПР від

12.08.2014

Вид видання: збірник

Періодичність: 4/р

Рік заснування: 2010

Мова повного тексту: українська, англійська (змішаними мовами)

Науки:

економічні (24.10.2017) перереєстрація

економічні (25.10.2023)

Спеціальності:

C1 - Економіка (25.10.2023)

D3 - Менеджмент (25.10.2023)

D5 - Маркетинг (25.10.2023)

Тематика. Журнал публікує оригінальні дослідження, теоретичні статті та огляди з широкого кола економічних та бізнес-питань. Статті, що мають наукове та науково-практичне значення, висвітлюють теоретичні та методологічні аспекти розвитку аграрного сектору економіки та суміжних галузей, результати фундаментальних та прикладних досліджень.

Політика відкритого доступу. Науковий журнал практикує політику негайного відкритого доступу до опублікованого змісту, підтримуючи принципи вільного поширення наукової інформації та глобального обміну знаннями задля загального суспільного прогресу.

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

Google Scholar

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))

CrossRef

Index Copernicus International

Bielefeld Academic Search Engine (BASE)

Ulrichsweb Global Serials Directory

ISSN: друковане - 2415-8089



Журнал з менеджменту, економіки та технологій

Контактні дані: вул. Алчевських, 44, м. Харків,
62483 Україна

Телефон: (066)761-88-43

Е-mail: editor@journal-met.kh.ua

Веб-сайт: <https://journal-met.kh.ua/index.php>

Засновник: Державний біотехнологічний університет

Свідоцтво про державну реєстрацію: КВ № 25439-15379 ПР від

13.01.2023 р

Вид видання: збірник

Періодичність: 4/р

Рік заснування: 1997

Мова повного тексту: українська, англійська (змішаними мовами)

Науки:

економічні (29.12.2014) перереєстрація

економічні (02.07.2020)

Спеціальності:

C1 - Економіка (23.04.2023)

D1 - Облік і оподаткування (23.04.2023)

D2 - Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (23.04.2023)

D3 - Менеджмент (23.04.2023)

D5 - Маркетинг (23.04.2023)

D7 - Торгівля (23.04.2023)

D4 - Публічне управління та адміністрування (23.04.2023)

Тематика. Видання публікує наукові статті на актуальні теми, пов'язані з проблемами та перспективними напрямками розвитку економіки, менеджменту та підприємництва. Також значна увага приділяється публікаціям щодо функціонування аграрного сектору, раціонального використання ресурсів та проблем навколишнього природного середовища. Проте даною тематикою коло наукових публікацій не обмежується.

Політика відкритого доступу. Журнал з менеджменту, економіки та технологій дотримується засад відкритої науки та забезпечує вільний, безоплатний і необмежений доступ до всіх опублікованих матеріалів. Політика відкритого доступу спрямована на популяризацію наукових знань, підвищення їхньої видимості та розвиток міжнародного наукового обміну.

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

Google Scholar

Academic Research Index (ResearchBib)

Index Copernicus

Directory Indexing of International Research Journals (CiteFactor)

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))

ISSN: **друковане - 3083-6034**



[Маркетинг і цифрові технології](#)

Контактні дані: проспект Шевченка, 1, м. Одеса, 65044 Україна

Телефон: (048) 705-84-43; (066) 738-85-33

E-mail: mar.didg.tech@gmail.com

Веб-сайт: www.mdt-opu.com.ua

Засновник: Національний університет «Одеська політехніка»

Реєстрація суб'єкта у сфері друкованих медіа:

Рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення № 393, протокол № 7 від 22.02.2024.

Вид видання: журнал

Періодичність: 4/р

Рік заснування: 2017

Мова повного тексту: українська, англійська (змішаними мовами)

Науки:

економічні (28.12.2017) перереєстрація

економічні

Спеціальності:

C1 - Економіка (18.12.2018)

D1 - Облік і оподаткування (18.12.2018)

D2 - Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (18.12.2018)

D3 - Менеджмент (18.12.2018)

D5 - Маркетинг (18.12.2018)

D7- Торгівля (18.12.2018)

D4 - Публічне управління та адміністрування (18.12.2018)

Тематика Журнал «Маркетинг і цифрові технології» є інтелектуальною платформою для розповсюдження знань про новітні наукові розробки щодо перспективних напрямків модернізації маркетингу, які поєднують маркетинг і цифрові технології. Журнал орієнтований на вчених, які цікавляться дослідженнями у сфері цифрового маркетингу, пропонуючи їм можливість стати читачами і авторами статей.

Політика відкритого доступу. Підтримуючи принципи вільного поширення наукової інформації та глобального обміну знаннями, задля загального суспільного прогресу. Це означає, що весь його зміст перебуває у вільному доступі для користувачів безкоштовно. Повнотекстовий доступ до наукових статей журналу представлено в розділі Архів.

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

Google Scholar

Index Copernicus

EBSCO

InfoBase Index

ERIH PLUS

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))

ISSN: друковане - 2522-9087

ISSN: електронне - 2523-434X

Менеджмент

Контактні дані: вул. Мала Шияновська, 2, кім. 1, м. Київ, 01011 Україна

Телефон: (044) 256-21-44

Е-mail: management-journal@knuetd.com.ua

Веб-сайт: <https://menagement.knuetd.edu.ua/>

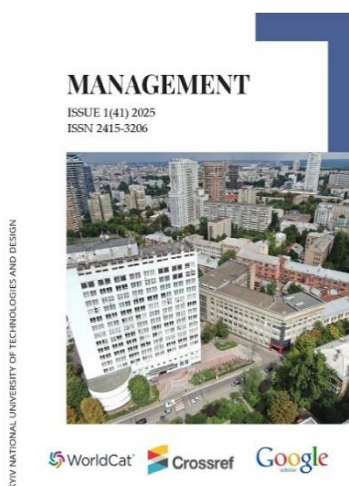
Засновник: Київський національний університет технологій та дизайну

Реєстрація суб'єкта у сфері друкованих медіа: Рішення Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення №2520 від 08.08.2024 р.

Вид видання: журнал

Періодичність: 2/р

Мова повного тексту: англійська, польська (змішаними мовами)



Науки:

економічні (07.10.2016) перереєстрація

економічні (18.12.2018)

Спеціальності:

C1 - Економіка (18.12.2018)

D1 - Облік і оподаткування (18.12.2018)

D2 - Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (18.12.2018)

D3 - Менеджмент (18.12.2018)

D7 - торгівля (18.12.2018)

D4 - Публічне управління та адміністрування (18.12.2018)

J2 - Готельно-ресторанна справа та кейтеринг (18.12.2018)

Тематика. Рецензований науковий журнал з відкритим доступом, призначений для публікації оригінальних, інноваційних, новітніх та високоякісних наукових статей. Тематична спрямованість: менеджмент, економіка, міжнародні економічні відносини, проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні та світі, публічне управління та адміністрування, маркетинг, торгівля та біржова діяльність, фінанси, банківська справа та страхування, туризм, готельно-ресторанний бізнес.

Політика відкритого доступу. Цей журнал практикує політику негайного відкритого доступу до опублікованого змісту, підтримуючи принципи вільного поширення наукової інформації та глобального обміну знаннями задля загального суспільного прогресу.

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

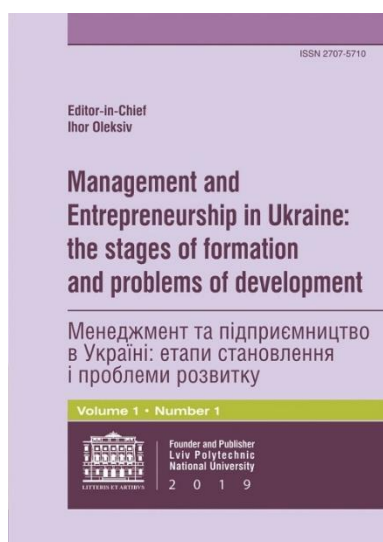
WorldCat ([посилання](#))

CrossRef ([посилання](#))

Google Scholar ([посилання](#))

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))

ISSN: друковане - 2415-3206



Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку

Контактні дані: вул. Митрополита. Андрея Шептицького, 3,
м. Львів,

79013 Україна

Телефон: (067) 775-61-62

Е-mail: mmplp@ukr.net

Веб-сайт: <https://science.lpnu.ua/smeu/all-volumes-and-issues>

Засновник: Національний університет "Львівська політехніка"

Свідоцтво про державну реєстрацію: КВ 24118-13958Р від 25.07.2019

Вид видання: збірник

Періодичність: 2/р

Рік заснування: 1964

Мова повного тексту: українська, англійська, болгарська, грецька (новогрецька), естонська, ірландська, іспанська, італійська, латвійська, литовська, нідерландська (голландська), німецька, польська, португальська, румунська, словацька, словенська, угорська, фінська (Suomi), французька, хорватська, чеська, шведська (змішаними мовами)

Науки:

економічні (12.05.2015) перереєстрація

економічні (02.07.2020)

Спеціальності:

C1 - Економіка (02.07.2020)

D1 - Облік і оподаткування (02.07.2020)

D2 - Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (02.07.2020)

D3 - Менеджмент (02.07.2020)

D5 - Маркетинг (02.07.2020)

D7 - Торгівля (02.07.2020)

I10 – Соціальна робота та консультування (02.07.2020)

C3 - Міжнародні відносини (02.07.2020)

Тематика Збірник представляє статті, які відображають проблеми менеджменту, підприємництва, інвестиційної та інноваційної діяльності, управління національною економікою України тощо. Для працівників підприємств, банків, інвестиційних та інноваційних структур, органів державного управління, викладачів вищих навчальних закладів, науковців, аспірантів та студентів економічних спеціальностей.

Політика відкритого доступу. Редакційна політика журналу з відкритого доступу розроблена на основі рекомендацій та стандартів Будапештських ініціатив відкритого доступу. Видавець надає читачам, науковцям та установам безкоштовний онлайн-доступ до всіх опублікованих матеріалів.

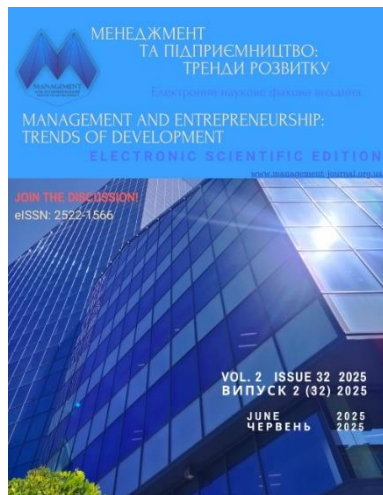
Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

Google Scholar

CrossRef ([посилання](#))

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))

ISSN: друковане - 2707-5710



Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку

Контактні дані: вул. Жуковського, 55а, к. 415, м. Запоріжжя 69063 Україна

Телефон.: (061)289-41-15

E-mail: znu@management-journal.org.ua

Веб-сайт: <http://www.management-journal.org.ua/>

Засновник: Запорізький національний університет

Вид видання: журнал

Періодичність: 4/

Рік заснування: 2017

Мова повного тексту: англійська, українська, німецька (змішаними мовами)

Науки:

економічні (04.04.2018) перереєстрація

економічні (28.12.2019)

Спеціальності:

C1 - Економіка (28.12.2019)

D1 - Облік і оподаткування (28.12.2019)

D2 - Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (28.12.2019)

D3 - Менеджмент (28.12.2019)

D5 - Маркетинг (28.12.2019)

D7 - Торгівля (28.12.2019)

D4 - Публічне управління та адміністрування (28.12.2019)

Тематика. Тематичні розділи журналу: Облік і оподаткування; Фінанси, банківська справа та страхування; Менеджмент; Публічне управління та адміністрування; Маркетинг; Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; Логістика.

Політика відкритого доступу. Журнал забезпечує відкритий доступ до всіх опублікованих матеріалів, дозволяючи читачам вільно читати, завантажувати, копіювати, розповсюджувати та використовувати публікації в наукових цілях.

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

Google Scholar

CrossRef

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))

ISSN: електронне - 2522-1566

МІЖНАРОДНИЙ
НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
«ІНТЕРНАУКА».
Серія: «Економічні науки»

INTERNATIONAL SCIENTIFIC
JOURNAL «INTERNAUKA».
Series: «Economic sciences»

ISSN 2520-2294 (print)
ISSN 2709-5444 (online)



№ 9 (101) / 2025
1 том



Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія:
«Економічні науки»

Контактні дані: вул. Ломоносова, буд. 18, м. Київ,
03022 Україна

Тел.: 38(044)222-58-89, 38(067)401-84-35

E-mail: editor@inter-nauka.com

Веб-сайт: [https://www.internauka.com/ua/magazine/
ekonomicheskiiy-nauchnyy-zhurnal/](https://www.internauka.com/ua/magazine/ekonomicheskiiy-nauchnyy-zhurnal/)

Засновник(и): ТОВ «Фінансова Рада України»

**Київський кооперативний інститут бізнесу і права
Приватна установа «Науково-дослідний інститут
публічного права»**

ГО «Міжнародна академія освіти і науки»

Свідцтво про державну реєстрацію: КВ № 22443-12343Р від
14.12.2016

Вид видання: журнал

Періодичність: 12/р

Рік заснування: 2017

Мова повного тексту: українська, англійська (змішаними мовами)

Науки:

економічні (10.05.2017) перереєстрація

економічні (28.12.2019)

Спеціальності:

C1 - Економіка (28.12.2019)

D1 - Облік і оподаткування (28.12.2019)

D2 - Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (28.12.2019)

D3 - Менеджмент (28.12.2019)

D5 - Маркетинг (28.12.2019)

D7 - Торгівля (28.12.2019)

J2 - Готельно-ресторанна справа та кейтеринг (28.12.2019)

D4 - Публічне управління та адміністрування (28.12.2019)

C3 – Міжнародні відносини (28.12.2019)

Тематика. У журналі публікуються наукові статті з актуальних проблем економічної науки. Для наукових працівників, викладачів, студентів економічних спеціальностей, працівників фінансово-кредитних установ та підприємницьких структур й інших зацікавлених осіб.
Політика відкритого доступу. Журнал є виданням відкритого доступу – **Openaccess (OA)**, тобто знаходиться у відкритому доступі і робить матеріали доступними в режимі реального часу негайно. Журнал приєднується до ініціатив, декларацій і заяв по відкритому доступу до наукового гуманітарного знання: Будапештська ініціатива.

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

Google Scholar

Open Academic Journals Index (OAJI)

Academic Research Index (ResearchBib)

Scientific Indexing Services (SIS)

Turkish Education Index

Electronic Journals Library

Research Papers in Economics (RePEc)

InfoBase Index (IBI)

International Institute of Organized Research (I2OR)

Directory Indexing of International Research Journals (CiteFactor)

Open J-Gate

Cosmos Impact Factor (CIF)

AcademicKeys

Polska Bibliografia Naukowa (PBN)

Staats- und Universitätsbibliothek Hamburg Carl von Ossietzky
Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))
ISSN: друковане - 2520-2294
ISSN: електронне - 2709-5444

Проблеми і перспективи менеджменту



Контактні дані: провулок Григорія Сковороди , 10, м. Суми,
40022 Україна
Телефон.: +380-542-221707; +38-063-2891070
E-mail: head@businessperspectives.org
Веб-сайт:
<https://www.businessperspectives.org/journals/problems-and-perspectives-in-management#ua-general-information>
Засновник: ТОВ «Консалтингово-видавнича компанія
«Ділові перспективи»
Свідоцтво про державну реєстрацію: КВ № 22090-11990Р
від 22.04.2016
Вид видання: журнал
Періодичність: 4/р
Рік заснування: 2003
Мова повного тексту: українська, англійська (змішаними

мовами)

Науки:

економічні (07.11.2018)

Спеціальності:

C1 - Економіка (07.11.2018)

D3 - Менеджмент (07.11.2018)

D5 - Маркетинг (07.11.2018)

D7 - Торгівля (07.11.2018)

D4 - Публічне управління та адміністрування (07.11.2018)

Тематика. Журнал спрямований на висвітлення результатів емпіричних та теоретичних досліджень науковців, які займаються проблемами менеджменту міжнародних організацій та спільнот, державного та регіонального управління, управління компанією тощо, що орієнтовані на існуючі та нові методи, техніки та підходи у галузі управління.

Політика відкритого доступу. Журнал прагне до повного відкритого доступу для наукових публікацій. Всі статті доступні усім користувачам одразу після публікації. Під «відкритим доступом» до цієї літератури ми розуміємо її доступність у загальній мережі Інтернет, що дозволяє будь-якому користувачу читати, завантажувати, копіювати, розповсюджувати, друкувати, або посилатися на повні тексти цих статей, використовувати їх для індексування, передавати їх у якості даних до програмного забезпечення або використовувати їх для будь-яких інших законних цілей без фінансових, юридичних чи технічних бар'єрів, крім тих, що пов'язані з доступом до Інтернету.

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

Academic Research Index (ResearchBib) ([посилання](#))

Directory of Open Access Scholarly Resources (ROAD) ([посилання](#))

Google Scholar ([посилання](#))

WorldCat ([посилання](#))

Scopus ([посилання](#))

EconBiz ([посилання](#))

SHERPA/RoMEO ([посилання](#))

Dimensions ([посилання](#))

Information Matrix for the Analysis of Journals (MIAR) ([посилання](#))

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))

ISSN: друковане - 1727-7051 ISSN: електронне - 1810-5467