

До уваги користувачів!

Якщо з якоїсь причини видання не відкривається, необхідно затемнити URL-адресу та скопіювати її в **GOOGLE-пошуковик**.

**Вебліографічний список літератури
з відкритих джерел Інтернету для вивчення дисциплін
підготовки здобувачів фахової передвищої освіти спеціальності
075 Маркетинг за освітньо-професійною програмою
«Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування
освітнього рівня фаховий молодший бакалавр**

Шифр згідно ОПП	Найменування освітніх компонент	Назва підручника, посібника, конспекту лекцій та адреса інтернет-ресурсу
1. Освітньо-професійна програма підготовки фахового молодшого бакалавра		
1.1. Освітні компоненти, що формують загальні компетентності		
ОК 1	Вступ у спеціальність	Маркетинг. Вступ до спеціальності: навчально-методичний комплекс дисципліни: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / Н. Л. Писаренко, Т.А. Царьова, Є. Кофанов. К.: КІП ім. Ігоря Сікорського, 2020. 82 с. URL: https://document.kdu.edu.ua/info_zab/075_387.pdf Маркетинг: навчальний посібник / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.]; за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 180 с. URL: https://api.dspace.wunu.edu.ua/api/core/bitstreams/bcd8aa5e-3825-47e4-90a3-2ed0ce505440/content Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк: СПД Гадяк Ж. В., друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с. URL: https://fpk.in.ua/images/biblioteka/3fmb_finan/Marketing.-2022.-Pavlov-zzhaty.pdf Маркетингова діяльність підприємств: підручник / за заг. ред. Косенко О.П. Харків: ТОВ «Оберіг», 2023. 1155 с. URL: https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi71/0052013.pdf Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг: навчальний посібник. Львів: Льв. нац. ун-т імені Івана Франка, 2020. 347 с. URL: https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/10/MARKETING_NAVCH.POSIBNYK_SE_NYSHYN-KRYVESHKO_FINAL_ALL.pdf
ОК 2	Інформаційно -	Мультимедійний навчальний посібник з навчальної дисципліни «Інформаційні та комунікаційні технології» / К. В.

	комунікаційні технології	Яровий, В. А. Кудінов. К.: НАВС, 2022. 197 с. URL: https://elar.navs.edu.ua/items/29a2e6a1-e18b-4bd0-bce6-99184250a8aa Інформаційно-комунікаційні технології в бізнесі: навчальний посібник /уклад. Чупріна М.О. К.: КІП ім. Ігоря Сікорського, 2020. 116 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/33703/1/Infor_tech.pdf Пахуча Е.В. Маркетингові комунікації: конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» / Державний біотехнологічний університет, 2022. 101 с. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/4461 Риндюк Д.В., Пешко В.А. Інформаційні технології: навчальний посібник. К.: КІП ім. Ігоря Сікорського, 2022. 180 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/48471/1/Informatsiini_tekhnolohii_lektsii
ОК 3	Цінності громадянського суспільства	Громадянське суспільство та правова держава: виклики сьогодення: монографія / за заг. ред. О. О. Кота, А. Б. Гриняка, Л. Ф. Купіної, В. І. Шакуна. К.: Алерта, 2023. 304 с. URL: https://lawmaking.academy/wp-content/uploads/Gromadyanske-suspilstvo-1.pdf Громадянське суспільство: словник термінів та персоналій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / уклад. Т. М. Борко. Миколаїв : МНАУ, 2023. 46 с. URL: https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/13096/1/gromadyanske-suspilstvo-slovník.pdf Взаємодія громадянського суспільства, особи і держави: вектор удосконалення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-й річниці Конституції України (м. Київ, 22 червня 2021 р.). К.: Київський регіональний центр НАПрН України, 2021. 240 с. URL: https://lawmaking.academy/wp-content/uploads/KRC_conf-Vzayemodiya_Yyun_2021.pdf Громадянське суспільство: курс лекцій / уклад. Т. М. Борко. Миколаїв: МНАУ, 2023. 153 с. URL: https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/13092/1/gromadyanske-suspilstvo-lekciyi-241-242.pdf Права людини в сучасних умовах розбудови громадянського суспільства в Україні: До тижня права і дня Загальної декларації прав людини : зб. наук. праць за матеріалами круглого столу, Київ, 11 грудня 2020 р. / редкол.: І.А. Грицяк, С.В. Бобровник, С.О. Мосьондз, А.Ю. Нашинець-Наумова, Т.О. Дідич, А.П. Чернега. К. : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2021. 308 с. URL: https://fpmv.kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/1_kpp/Materialy_naukovykh_zakhodiv/Zbirnyk_tez_Kruhlyi_stil_12_11_2020.pdf

ОК 4	Дизайн мислення (Design Thinking)	Вінник М.О., Співаковська Є. О., Ільїна І. В. Дизайн мислення: курс лекцій. Херсон - Івано-Франківськ: Місто НВ, 2023. 84 с.: іл. URL: https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi83/0063059.pdf Мрихіна О. Курс креативне мислення. Проєкт з розвитку молодіжного підприємництва: підручник. К.: USAID, 2023. 137 с. URL: https://decentralization.ua/uploads/library/file/845/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B5_%D0%BC%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F.pdf Ганаба С. О. Стратегії розвитку критичного та креативного мислення: навчальний посібник. Хмельницький: Вид-во НАДПСУ, 2021. 128 с. URL: https://dspace.nadpsu.edu.ua/handle/123456789/2784 Вооглайд Ю. Мислити як громадянин: посібник для тих, хто хоче мислити самостійно. Таллін: Фонд «Ідейна спадщина Юло Вооглайда», 2022. 444 с. URL: https://www.management.com.ua/books/view-books.php?id=3010 Кузікова С. Б. Психологічні основи становлення суб'єкта саморозвитку в юнацькому віці: монографія. Суми: Вид-во СумДПУ, 2020. 324 с. URL: https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi72/0052291.pdf
ОК 5	Безпека життєдіяльності	Навчальний посібник з дисципліни «Безпека життєдіяльності та цивільний захист»: навчальний посібник. Дніпро, 2022. 148 с. URL : https://vpu29.rv.ua/wp-content/uploads/2025/02/Bezpeka-zhyttiediialnosti-ta-tsyvilnoho-zakhystu.pdf Касіянчук В., Жирак Р. Безпека життєдіяльності: навчальний посібник. Івано-Франківськ: Ред.-видавничий відділ Університету Короля Данила; Вид. Кушнір Г. М., 2024. 336 с. URL: http://repository.ukd.edu.ua/xmlui/handle/123456789/1207 Безпека життєдіяльності та цивільний захист: конспект лекцій / уклад.: Ю. О. Полукарпов, Н. А. Праховнік, О. В. Землянська. К.: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 163 с. URL: https://ela.kpi.ua/items/1137a895-5529-408d-9dea-280a2761032e Охорона праці та безпека життєдіяльності. Цифрові технології. Інклюзія: глосарій термінів / упоряд. А. Геревенко та ін. Біла Церква, 2024. 60 с URL : https://surl.li/gpoqkr
ОК 6	Українська мова (за проф. спрямуванням)	Підгурська В. Ю., Голубовська І. В. Українська мова за професійним спрямуванням: навчальний посібник. Житомир: Житомирський держ. ун-т ім. І. Франка, 2022. 192 с. URL: http://eprints.zu.edu.ua/33841/1/Pidgurska.pdf

		Черемська О. С. Українська мова (за професійним спрямуванням) [Електронний ресурс]: підручник / О. С. Черемська, В. Г. Сухенко. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024. 390 с. URL: https://repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/33695 Голоюх Л. В. Українська мова за професійним спрямуванням: навчальний посібник. Луцьк, 2022. 192 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/21232/1/posibnyk.pdf Українська мова за професійним спрямуванням : навчально - методичний посібник / авт-уклад. Лариса Громик. Кам'янець-Подільський : ЗВО «ПДУ», 2025. 175 с. URL: http://188.190.33.55:7980/jspui/handle/123456789/14451 Клак О. С. Практикум з української мови за професійним спрямуванням: навчальний посібник. Львів: Льв.ДУВС, 2022. 152 с. URL: http://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/4891
ОК 7	Іноземна мова (за проф. спрям.)	Іноземна мова професійного спрямування для студентів комп'ютерних спеціальностей: методичний посібник / уклад.: О. І. Боднар, Ж. В. Баб'як, І. Р. Плавуцька. Тернопіль, 2024. 148 с. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/44643/1/Inozemna_mova_2024.pdf Колот Л. А. Англійська мова ділової кореспонденції = Advanced business english: навчальний посібник / Л. А. Колот, Л. В. Кушмар. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 228 с. URL: https://ur.knute.edu.ua/server/api/core/bitstreams/ebdf489e-53bd-4b98-9f8f-765daf9dddf9/content Пабат М. А. Іноземна мова за професійним спрямуванням. Англійська для економістів = English for Professional Purposes. English for Economists: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти / М. А. Пабат, Д. А. Кочмар, О. В. Оверчук. Рівне: МЕРУ, 2023. 228 с. URL: https://lnk.ua/PeRlA0xNY Англійська мова для ділової комунікації: навчальний посібник / М. П. Колісник, Ю. А. Корницька, О. Л. Огурцова. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 152 с. URL: https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi80/0060305.pdf Стасюк Т. В. Ділова англійська мова: навчальний посібник / Т. В. Стасюк, О. С. Резунова; Дніпровський держ. аграр.-екон. ун-т. Дніпро: Вид-во ПП Вахмістров О. Є., 2023. 268 с. URL: https://dspace.dsau.dp.ua/handle/123456789/7859
ОК 8	Основи психології управління	Кісіль З.Р., Швець Д.В. Психологія управління: навчальний посібник у схемах, таблицях, коментарях. Одеса: Вид-во ОДУВС, 2023. 208 с. URL: https://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/6935

		Калениченко Р.А., Коханець А. С. Конфліктологія і психологія управління: навчальний посібник. К.: Компрінт, 2021. 167 с. URL: https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi66/0048705.pdf Онуфрієва Л. А., Куриця Д. І. Психологія управління: навчально-методичний посібник [Електронний ресурс]. Кам'янець-Подільський : Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2024. 196 с. URL: http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/8497/Onufrieva-L-Kurytsia-D-Psykholohiia-upravlinnia.pdf?sequence=3&isAllowed=y Психологія управління: навчальний посібник / уклад. В. В. Ягоднікова. Одеса: Вид. Букаєв В.В., 2022. 141 с. URL: https://dspace.oano.od.ua/items/3e564a45-9a9d-41e7-ae19-09421393c745
ОК 9	Фізичне виховання (поза кредитна)	Методика фізичного виховання у валеології: навчальний посібник / О. А. Опарін, П. Є. Лівак, З. М. Діхтяренко [та ін.] ; під ред. О. А. Опаріна; Приватний ВНЗ «Укр. гуманітарний ін-т». Харків: Факт, 2025. 448 с. URL: https://ir.dpu.edu.ua/handle/123456789/5222 Брич В. В., Дудаш Г. В. Основи здорового способу життя: навчальний посібник. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2025. 150 с. URL: https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/74211 Черненко С. О. Теорія й методика фізичного виховання. Част.1: навчальний посібник. Краматорськ: ДДМА, 2021. 215 с. URL: https://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/33646 Фізичне виховання: проблеми та перспективи: монографія / за заг. ред. Г. П. Грибана. Житомир: Рута, 2020. 384 с. URL: https://eprints.zu.edu.ua/32273/1/Gryban-monografiya.pdf
1.2. Освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності		
ОК 10	Основи економічної теорії	Яворська Ж. Б. Електронний навчальний посібник до вивчення курсу навчальної дисципліни «Основи економічної теорії». Львів. 2023. 119 с. URL: https://lma.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/yavorska-posibnyk-osnov-ekont-teoriyi.pdf Основи економічної теорії: курс лекцій / уклад. : О. В. Довгаль, А. І. Зінченко, О. С. Біліченко. Миколаїв: МНАУ, 2023. 128 с. URL: https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/15788/1/osnovi-ekonomichnoyi-teoriyi-lekciyi-141-mb.pdf Економічна теорія [Електронний ресурс]: навчальний посібник для самостійної роботи студентів / М. А. Мащенко, М. С. Бріль, О. М. Кліменко та ін.; за заг. ред. М. А. Мащенко. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. 266 с. URL:

		http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/32799 Пилипенко Г.М. Економічна теорія: навчальний посібник / Г. М. Пилипенко, Ю. І. Пилипенко. Дніпро: НТУ «ДП», 2022. 196 с. URL: https://etop.nmu.org.ua/ua/books/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B0%20%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%8F%D0%9E%D0%9A2.pdf
OK 11	Контент-маркетинг	Виноградова О. В., Недопако Н.М. Маркетинг у соціальних мережах: навчальний посібник. К.: ДУТ, 2022. 202 с. URL: https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/5810 Петрова І.Л., Дьячук І. В. Контент-маркетинг: навчально-методичний посібник: для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг». К.: ВНЗ "Університет економіки та права "КРОК", 2023. 30 с. URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/metodichni-vkazivki/petrova_0046.pdf Управління соціально-економічними системами на основі підвищення ефективності маркетингових послуг в умовах діджиталізації: колективна монографія / за ред. В. І. Чобіток В. І. Харків: Вид-во Іванченка І. С., 2023. 363 с. URL: https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi75/0055626.pdf Контент-маркетинг: навчальний посібник / О. В. Виноградова, О. В. Ігнатенко, І. О. Совершенна, А. С. Снітко. К.: ДУІКТ, 2024. 119 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/1_2362_79023663.pdf Борисова Т.М. Комплексний Інтернет-маркетинг: навчальний посібник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 272 с. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/45458
OK 12	Емоційний маркетинг	Емоційний маркетинг: сила почуттів у бізнесі // Агенція WebMarketing. Блог [Електронний ресурс]. URL: https://webmarketing.ua/uk/internet-marketing-news-uk/emoczijnyj-marketyng-syla-pochuttiv-u-biznesi/ . Дикань В.Л., Якименко Н.В. Економіка вражень: Конспект лекцій. – Харків: УкрДАЗТ, 2013. Ч.1. 38 с. URL: http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/6554/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf Болотна О.В. Емоційний маркетинг як технологія управління поведінкою споживачів // Ефективна економіка. 2013. №8. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2257 Виноградова О. В. Сучасні види маркетингу: навчальний посібник. К.: ДУТ, 2019. 265 с. URL:

		https://duikt.edu.ua/uploads/l_1703_14661801.pdf Зубак Т. А. Управління емоціями та враженнями покупців товарів підприємства: кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 075 «Маркетинг» / Нац. ун-т харчових технологій; керівник: Л. В. Капінус. К., 2021. 78 с. URL: https://dspace.nuft.edu.ua/server/api/core/bitstreams/e941f100-706d-4340-b097-17ac45a3f7fa/content
OK 13	Основи макро і мікроекономіки	Мартин О. М. Мікроекономіка: теорія, тести, задачі. Частина І: навчальний посібник. Львів: ЛДУ БЖД, 2021. 271 с. URL: https://sci.ldubgd.edu.ua:8080/jspui/handle/123456789/9186 Лісовий А. В. Мікроекономіка: навчальний посібник. Ірпінь: Державний податковий університет, 2024. 176 с. URL: https://ir.dpu.edu.ua/handle/123456789/6006 Макроекономіка: навчальний посібник / Н. О. Фісуненко, Т. В. Альошина, О. А. Сидоров, В. Г. М'ячин. Дніпро: Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2023. 148 с. URL: https://document.kdu.edu.ua/info_zab/2743.pdf Мікро- та макроекономіка: навчальний посібник /уклад. О. І. Андрусь. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 325 с. URL: https://ela.kpi.ua/handle/123456789/48094
OK 14	Фінанси	Фінанси: навчально-методичний посібник. Полтава: Полтавська державна аграрна академія, 2020. 254 с. URL: https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/8499 Фінанси: опорний конспект лекцій / уклад.: Т. О. Кізима, С. Л. Коваль. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 80 с. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/46270 Фінанси: навчальний посібник / С. П. Стеценко та ін. К.: КНУБА, 2024. 189 с.: іл. URL : https://repository.knuba.edu.ua/server/api/core/bitstreams/262b141f-931b-406e-b88b-5fc075b485b2/content Карлін М. І., Проць Н. В., Борисюк О. В. Публічні фінанси: навчальний посібник. Луцьк: Волинський нац. ун-т ім. Л. Українки, 2023. 358 с. URL : https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/22504/1/publ_fifansy_2023.pdf Фінанси: підручник / за ред. А. І. Крисоватого. Тернопіль: Університетська думка, 2024. 632 с. URL: https://api.dspace.wunu.edu.ua/api/core/bitstreams/6602001f-c410-4ed0-a498-e07522dffc97/content
OK 15	Бухгалтерський облік	Панасюк В. М. Бухгалтерський облік: від знань до компетентностей: навчальний посібник для дистанційного навчання / В. М. Панасюк, Є. К. Ковальчук, І. В. Мельничук, Н.

		В. Мужевич. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 390 с. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/52818 Голуб Н. О., Кучеркова С. О. Бухгалтерський облік: курс лекцій. Запоріжжя: ТДАТУ, 2024. 208 с. URL: https://elar.tsatu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/aac694cc-3b06-451d-a8ae-400c2e0fd183/content Основи обліку і оподаткування: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 565 с. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/48317 Теорії та методи бухгалтерського обліку: підручник / С.Ф. Голов, Я.В. Голубка, В.М. Костюченко, Л.В. Чижевська. Житомир: Вид. дім «Бук-Друк», 2024. 444 с. URL: http://eztuir.ztu.edu.ua/123456789/8718 Слюсаренко В. Є. Практикум з бухгалтерського обліку: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 504 с. URL: https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/52929
ОК 16	Маркетингові дослідження ринку	Інфраструктура товарного ринку : конспект лекцій / уклад. О. В. Боднарук. Маріуполь : ПДТУ, 2020. 174 с. URL: http://umm.pstu.edu/handle/123456789/19979 Маркетингові дослідження: навчальний посібник / Л. С. Безугла, Т. В. Ільченко, Н. І. Юрченко, С. О. Кобернюк, Д. В. Воловик ; КЗВО ДАНО. – Дніпро: Видавець Біла К.О., 2019. 300 с. URL: http://dspace.dsau.dp.ua/jspui/handle/123456789/2985 Маркетингові дослідження для здобувачів першого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг»: навчальний посібник/ уклад.: В.В. Добрянська.,О.А. Івасенко, М.Б. Чижевська, А.С. Скрильник. Полтава: ПолтНТУ, 2024. 218 с. URL: https://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/18593 Мартинovich Н.О. Маркетингові дослідження: навчальний посібник / Н.О. Мартинovich,В.Г. Горник, Е.Б. Бойченко. К.: Вид-во «Людмила», 2021. 323 с. URL: https://tinyurl.com/yc2u5ufa Збарський В. К. Маркетингові дослідження: навчально-науковий посібник / В.К. Збарський, М.П. Талавирия, А.Д. Остапчук. К.: ЦП "КОМПРИНТ", 2023. 574 с. URL: https://dglip.nubip.edu.ua/handle/123456789/10317
ОК 17	Економіка і підприємств	Основи підприємницької діяльності. Практикум [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студентів усіх спеціальностей / В. М. Марченко, С. О. Тульчинська, М. В. Шашина, Б. В. Дергалюк, А. В. Гречко, Т. П. Ткаченко, О. В. Кривда, І. В. Макалюк. К.: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2024. 175 с. URL: https://ela.kpi.ua/items/1460bf80-6307-4d68-8819-265b0d08086c Економіка підприємства: підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич.

		Луцьк: Вежа-Друк, 2021. 767 с. URL: https://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/32639 Петруня Ю. Є., Задоя А. О. Економіка: базовий курс : навчальний посібник. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2023. 265 с. URL: https://ir.duan.edu.ua/items/91f0e408-a6eb-4ff0-ba0f-ce68e917e4c9 Міжнародне підприємництво: підручник / А. В. Колодійчук, О. С. Молнар, Л. П. Рибаківа [та ін.]. Львів: Вид-во ННБК «АТБ», 2022. 191 с.: іл., табл. URL: https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/59261 Михаліцька Н. Управління власним бізнесом: навчальний посібник у схемах і таблицях / Н. Михаліцька, М. Яцик. Львів: ЛьвДУВС, 2024. 480 с. URL: https://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/7956
ОК 18	Основи статистики	Костюк В. О. Статистика: підручник / В. О. Костюк, І. В. Мількін, О. І. Славута. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. 204 с. URL: https://document.kdu.edu.ua/info_zab/071_2641.pdf Бегун С. І. Статистика: навчальний посібник . Луцьк: 2022. 230 с. URL: https://vstup.htek.com.ua/wp-content/uploads/2024/10/9.2-Begun_ZTS_2022.pdf Загальна теорія статистики : підруч. / за ред. А. В. Непрана, І. А. Дмитрієва. Харків : ПП Іванченка, 2022. 720 с. URL : https://dspace.khadi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/a20cdd54-490f-41a2-9aa6-375ddce41aa7/content Бегун С. І. Соціально-економічна статистика : навч. посіб. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 240 с. URL : https://vstup.htek.com.ua/wp-content/uploads/2024/10/9.1-Begun_SES_2023.pdf
ОК 19	Брендбук	Бренд-бук: рекомендації щодо використання фірмового стилю. К.: Університет «КРОК». 42 с. URL : https://www.krok.edu.ua/download/brand-book/brand-book-krok_2020-12-10.pdf Навчально-практичний посібник з навчальної дисципліни «Бренд-комунікації» для здобувачів вищої освіти. Частина 1 / авт.-уклад.: С. А. Іванова, В. В. Мироненко. Дніпро: Грані, 2024. 64 с. URL: https://surli.cc/cwzoip Софієнко А.В. Теоретичний маркетинг: навчальний посібник / А. В. Софієнко., В. В. Шукліна, Р. М. Набока. Херсон: ФОП Вишемирський, 2021. 494 с. URL : http://eir.kntu.net.ua/jspui/handle/123456789/736 Лялюк А. М. Бренд-маркетинг: конспект лекцій. Луцьк: Вид-во КП ІА «Волинський енергосфот», 2021. 88 с. URL:

		https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/20727/1/brend_mar_ketyng.pdf
OK 20	Вища математика	Прошкін В. Вища математика для економічних спеціальностей. Част.1: навчальний посібник. К.: Київ. ун-т імені Бориса Грінченка, 2020. 154 с. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/31868/1/Proshkin_V_Vysha%20matematyka_FITU.pdf Грисенко М. В. Вища математика для економістів: підручник К., 2022. 687 с. URL: https://mechmat.knu.ua/wp-content/uploads/2023/09/pidruchnyk_vyshcha-matematyka-dlia-ekonomistiv_2023_hrysenko-m.v.pdf Панченко Н. Г., Резуненко М. Є. Вища математика: навчальний посібник. Харків, 2022. Ч. 1. 232 с. URL: http://lib.kart.edu.ua/handle/123456789/10149 Скуратовський Р. В. Вища математика з прикладами і задачами: підручник. К.: Національна академія управління, 2021. 232 с. URL: https://nam.kyiv.ua/files/publications/matematika-2021.pdf
OK 21	Тренди та інновації в маркетингу	Формування конкурентних переваг бізнес-структур на засадах маркетингових інновацій: кол. монографія/ за заг. ред. О. П. Косенко; Нац. техн. ун-т «Харківський політехнічний інститут». Харків: ТОВ «Оберіг», 2023. 468 с. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/65606 Барабанова В. В., Богатирьова Г. А. Інноваційний маркетинг: навчальний посібник. Кривий Ріг: Вид.ДонНУЕТ, 2022. 145 с. URL: https://surl.li/isasfd Маркетинг в креативних індустріях. Част.1: Маркетинг у сферах та галузях: навчальний посібник / І. Буднікевич, І. Крупенна, Г. Ковбас, Н. Романюк. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т імені Ю. Федьковича, 2025. 208 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/12809 Слободяник А.М., Могилевська О.Ю., Романова Л.В., Салькова І.Ю. Digital-маркетинг: теорія і практика: навчальний посібник. К.: КиМУ, 2022. 228 с. URL: https://vstup.htek.com.ua/wp-content/uploads/2024/10/30.1-Digital.pdf
OK 22	Маркетингові стратегії	Либа В. О. Стратегічний маркетинг: навчальний посібник / В. О. Либа, О. С. Дем'яненко, Т. Г. Зейнісв. Харків: Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського, 2021. 90 с. URL: https://dspace.library.khai.edu/xmlui/bitstream/handle/123456789/8106/Lyba.pdf?sequence=1&isAllowed=y Процишин Ю. Т. Стратегічний маркетинг: електронний навчальний посібник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 146 с. URL: https://dspace.wunu.edu.ua/items/7c3233ba-bcc5-444b-b777-86a980ab2344

		Савченко С.О., Сукач О.М. Маркетинг: навчально-практичний посібник. Черкаси: Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова, 2024. 151с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_160_36762975.pdf Стратегічний маркетинг: підручник / О. І. Лабурцева, Л. К. Яцишина, О. С. Бондаренко, Т. М. Янковець; за ред. А. А. Мазаракі. К.: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 248 с. URL: https://ur.knute.edu.ua/server/api/core/bitstreams/9c1c2a12-385f-4db1-a2a2-dba6d2aaa1a9/content
ОК 23	Менеджмент та публічне управління	Менеджмент у державному управлінні. Загальна частина: навчальний посібник / за заг. ред. В. П. Петкова. К.: КНТ, 2023. 312 с. URL: https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi56/0041377.pdf Бендюг П. О. Стратегічний менеджмент в діяльності органів публічної влади: кваліфікаційна робота на здобуття ступеня вищої освіти / Державний біотехнологічний університет; науковий керівник: Г. П. Пасемко. Харків, 2025. 81 с. URL: https://repo.btu.kharkiv.ua/server/api/core/bitstreams/03b5364a-e680-4f92-ba5a-6ea28c5c674d/content Сучасні підходи і напрями розвитку публічного управління та адміністрування: підручник / А. О. Наumenко, О. В.Смігунова, О. В. Дудник, С. І. Міненко; за ред. В. Д. Бакуменка. Харків: Майдан, 2022. 280 с. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/29572/1/P_SNP%20PUA_2022.pdf Овсянюк-Бердадіна, О. Ф. Управління змінами / О. Ф. Овсянюк-Бердадіна, В. М. Островерхов. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 148 с. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/48114
ОК 24	Поведінка споживача	Райко Д.В. Практикум з дисципліни «Поведінка споживачів»: навчальний посібник. Суми: Триторія, 2023.182 с. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/9d3619c4-f756-4314-a4cc-8ef28674b428/content Поведінка споживача: навчальний посібник / Н. М. Бабко, О. В. Мандич, Т. М. Квятко, І. О. Сєвідова, І. А. Романюк. Харків: ХНТУСГ, 2020. 170 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_69_50117511.pdf Іваненко Л. М. Поведінка споживачів : навчальний посібник / Л. М. Іваненко, С. В. Смерічевський, С. Ф. Смерічевський. Суми: Університетська книга, 2024. 306 с. URL: https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/5776 Райко Д.В. Маркетингова товарна політика: навчальний посібник / Д. В. Райко, Ю. С. Шипуліна. Суми: Триторія, 2022. 158 с. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/eb035cce-8c91-4abb-8fb0-d06f53715829/content

ОК 25	Маркетинговий дизайн	Сучасний маркетинг у цифровому просторі [Електронний ресурс]: монографія / Н. М. Лисиця, Г. О. Холодний, М. І. Ус [та ін.]. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. 204 с. URL: http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/30598 Гавриляк М.С. Теорія кольору і кольороутворення: навчальний посібник. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т, 2022. 263 с. URL: https://www.kpkitp.kiev.ua/wp-content/uploads/2025/02/2-%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%A2%D0%9A%D0%9A-%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%96%D1%80.pdf Трегуб О. Бренд-айдентика: онлайн-курс. URL: https://store.livarava.com/318f202a-b811-11e8-b344-5254a2021b2b.pdf Пазюк Р., Віщак Ю. Основи графічного дизайну: навчальний посібник. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. 144 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/12527
ОК 26	Крос-культурний маркетинг	Маркетингові комунікації: навчальний посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 228 с. URL: http://lib.kart.edu.ua/handle/123456789/9823 Сафронська І. Маркетингові комунікації: навчальний посібник. К.: Східноукр. Нац. ун-т ім. В. Даля, 2023. 149 с. URL: https://dspace.snu.edu.ua/handle/123456789/1716 Маркетинг: підручник / уклад.: Р. І. Буряк, В. К. Збарський, М. П. Галавирич, В. М. Бондаренко. К.: ЦП «КОМПРИНТ», 2023. 538 с. URL: https://utek.uz.ua/wp-content/uploads/2025/05/R.I.-Buryak-Marketyng-Pidruchnyk.pdf
ОК 27	Маркетингові технології	Парсяк В. Н. Маркетинг: сучасна концепція та технології: підручник. Херсон-ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 326 с. URL: https://utek.uz.ua/wp-content/uploads/2025/05/Parsyak-V.N.-Marketyng_-suchasna-kontseptsiya-ta-tehnologiyi_-pidruchnyk-V.N.Parsyak.-Herson_-Oldi-plyus-2015.-324-s.pdf Маркетинг: навчальний посібник для підготовки до атестаційного іспиту здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» / за ред. А. В. Вербицької, С. О. Полковниченко. Чернівці: НУ «Чернівецька політехніка», 2024. 276 с. URL: https://ir.stu.cn.ua/server/api/core/bitstreams/305531cf-0f7d-497d-bdb1-28c173d53cca/content Борисова Т.М. Комплексний Інтернет-маркетинг: навчальний посібник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 272 с. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/45458

		Теоретичний маркетинг: навчальний посібник / А. В. Софієнко., В. В. Шукліна, Р. М. Набока. Херсон: ФОП Вишемирський, 2021. 494 с. URL: http://eir.kntu.net.ua/jspui/handle/123456789/736
ОК 28	Міжнародний маркетинг	Міжнародний маркетинг: конспект лекцій / Співаковська Т.В., Царьова Т.О. К.: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 71 с. URL: https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/bf37a93e-a913-4b19-ae95-1699b252ad97/content Міжнародний маркетинг: навчальний посібник / Н. Л. Замкова, А. М. Танасійчук, І. І. Поліщук, О. Є. Громова, Ю.В. Довгань. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 340 с. URL: http://ir.vtei.edu.ua/card.php?id=29647 Міжнародний маркетинг: підручник / авт.. кол.: П. П. Гаврилко, А. В. Колодійчук, О. С. Молнар [та ін.]. Львів, 2024. 193 с. URL: https://dSPACE.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/60018 Усова Ю. С. Омніканальний маркетинг в міжнародному бізнесі: кваліфікаційна робота магістра / ХНУ імені В. Н. Каразіна; керівник: І. В. Тимошенко. Харків, 2023. 110 с. URL: https://ekhnuir.karazin.ua/server/api/core/bitstreams/26bdd70b-d028-4542-a3ef-ed129970f1d8/content
ОК 29	Системи управління взаємовідносин з клієнтами	Райко Д.В. Моделювання поведінки споживачів щодо прийняття рішення з формування маркетингової товарної політики, виробництва та просування товарів підприємства: підручник/ Суми: Триторія, 2023. 180 с. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/97ee5e5e-ae1b-478b-a51e-2c512a08181b/content Виноградова О.В., Писар Н.Б. Управління лояльністю споживачів: навчальний посібник. К.: ДУТ, 2021. 154 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_2217_43939264.pdf Савицька Н.Л., Чміль Г.Л., Джгутаєвілі Н.М. Клієнт-орієнтоване управління в готельно-ресторанному бізнесі: монографія. Харків: Вид-во Іванченка І. С., 2020. 208 с. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/905 Райко Д. В. Маркетинг відносин: підручник. Суми: Триторія, 2024. 262 с. URL: https://org2.knuba.edu.ua/pluginfile.php/252185/mod_folder/content/0/Book_2024_Raiko_Marketynh_vidnosyn.pdf
1.5. Вибіркові навчальні дисципліни з загальноуніверситетського каталогу		
ВК 1	Соціальний та етичний маркетинг	Гусева О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. К/. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_2168_88978048.pdf

		Маркетинг соціальних послуг: навчальний посібник / О.В. Гончаренко, І.М. Іонова, А. О. Поляничко. Суми: ФОП Цьома С. П., 2024. 110 с. URL: https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi83/0063132.pdf Саврасова-В'юн Т. Комунікативний практикум: навчально-методичний посібник. К.: Київ. стол. ун-т ім. Б. Грінченка, 2024. 184 с. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/49331/1/T_Savrasova_Viun_%D0%9A%D0%A0_2024_FUFKM.pdf
БК 2	Бізнес-культура	Ділові комунікації: навчальний посібник / уклад.: О. М. Максимець, І. О. Назаренко. Кам'янець-Подільський: ЗВО «ПДУ», 2025. 235 с. URL: http://188.190.33.55:7980/jspui/handle/123456789/14308 Зеркаль А. В. Корпоративна культура та комерційна свідомість персоналу – інноваційні напрями розвитку підприємств : монографія. Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 346 с. URL: https://eir.zp.edu.ua/server/api/core/bitstreams/f88c0dc2-1e19-4dd3-984b-b0bdb4c04592/content Бізнес-комунікації: навчально-методичний комплекс: навчальний посібник / уклад.: Л.М. Шульгіна. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 151 с. URL: https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/09649bd4-8ca8-4d3e-a6be-55c22f88f1b0/content
БК 3	Креативне управління	Хрупович С., Процишин Ю. Студії креативного маркетингу: електронний навчальний посібник. Тернопіль: Західноукраїнський національний університет, 2021. 146 с. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/42341 Менеджмент креативних індустрій: навчальний посібник / Семенчук Т.Б., Боняр С.М., Осипова Є.Л. та ін. К.: ДУІТ, 2024. 330 с. URL: https://files.duit.edu.ua/uploads/%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82/3_%D0%9D%D0%90%D0%A3%D0%9A%D0%90/scientific-publications/monographs/semenchuk-30-07-2024.pdf Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії [Електронне видання]: навчальний посібник. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». 2020. 218 с. URL: https://www.academia.edu/49154872/Креативна_економіка_та_креативні_індустрії
БК 4	Основи психології споживача	Поведінка споживачів на промисловому ринку: навчально-методичний комплекс для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / Зозульов О.В., Царьова Т.О. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 99 с. URL: https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/41f82d20-5c37-4db4-8d09-87cee8da8e05/content

		Букало Н. А. Поведінка споживача: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2022. 112 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/23328/1/bukalo_PS_2022.pdf Пахуча Е.В. Поведінка споживача: конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг». Харків: Держ. біотехнологічний ун-т, 2023. 126 с. URL: https://vstup.htek.com.ua/wp-content/uploads/2025/03/1.2-Pahucha.pdf Поведінкова економіка: від теорії до практики: міждисциплінарний навчальний посібник / за наук. ред.: І. Л. Татомир, Л. Г. Квасній. Трускавець: ПОСВІТ, 2022, 408 с. URL: https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/11/PovedinkovaEKONOMIKA-2022-1.pdf
--	--	--