

Наукові фахові видання для спеціальності
D5 Маркетинг

Категорія: «А»



[Marketing and Management of innovations](https://mmi.sumdu.edu.ua/)

Контактні дані:

Редакційний офіс:

вул. Харківська, 116, м. Суми, Україна, 40007

Тел.: +38-0542-665-104; +38-0542-665-114

Е-mail: mmi@fem.sumdu.edu.ua

Веб-сайт: <https://mmi.sumdu.edu.ua/>

Засновник: Сумський державний університет

Реєстрація суб'єкта у сфері друкованих медіа: Рішення

Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення № 759 від 31 серпня 2023 року

Ідентифікатор медіа: R30-01179

Вид видання: журнал

Періодичність: 4/р

Рік заснування: 2010

Мова повного тексту: **англійська**

Мова анотацій: **українська, англійська**

Науки: економічні (21.12.2015) перереєстрація

економічні (28.12.2019)

Спеціальності:

C1 - Економіка (28.12.2019)

D1 - Облік і оподаткування (28.12.2019)

D2 - Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (28.12.2019)

D3 - Менеджмент (28.12.2019)

D5 - Маркетинг (28.12.2019)

D7 - Торгівля (28.12.2019)

D4 - Публічне управління та адміністрування (28.12.2019)

C3 - Міжнародні відносини

Тематика “Marketing and Management of Innovations” – це міжнародне мультидисциплінарне наукове видання, присвячене вивченню питань управління інноваціями та їх впровадження в сфері маркетингу. Журнал охоплює теоретичні, методологічні та практичні аспекти розвитку інновацій. Сфера журналу також охоплює специфіку регіональної динаміки, досліджуючи, як інновації сприймаються в різних культурних та економічних контекстах. “Marketing and Management of Innovations” вивчає різні рівні складності внутрішніх структур організацій, які впливають на ефективне впровадження інновацій. Журнал охоплює різноманітні теми, такі як міжкультурні дослідження, роль соціальних мереж у відносинах з клієнтами та сприйняття інновацій. Холістичний підхід у розвитку журналу надає можливість дослідникам, практикам та представникам урядових організацій краще розуміти актуальні питання інноваційного маркетингу та управління. Журнал рекомендований для дослідників, підприємців, бібліотекарів і представників академічних спільнот.

Політика відкритого доступу «Marketing and Management of Innovations» надає відкритий доступ до публікацій, відповідно до принципів, визначених в [Budapest Open Access](https://www.budapestopenaccess.org/)

Initiative 2002. Згідно з цими принципами відкритий доступ передбачає безкоштовне надання контенту в інтернеті, що дозволяє користувачам читати, завантажувати, копіювати, поширювати, друкувати, шукати або посилатися на повні статті без фінансових, юридичних або технічних обмежень. Єдиними обмеженнями є збереження цілісності робіт авторів і забезпечення їх належного визнання та цитування. Журнал закликає авторів до самоархівування, вважаючи це ефективним методом просування та поширення наукових відкриттів та досягнень. Прийняття умови ліцензії **Creative Commons Attribution (CC BY) 4.0** для цитування відіграє ключову роль у популяризації наукових статей та полегшенні обміну інформацією. Усі дані про цитування в статтях журналу є динамічними, достовірними, розподіленими за елементами, добре структурованими та відкрито доступними. Кожна стаття в журналі має цифровий ідентифікатор об'єктів (DOI) разом із метаданими та URL-адресами статей, що сприяє стандартизованій системі ідентифікації та доступності.

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

Google Scholar

Directory of Open Access Journals (DOAJ)

Index Copernicus

Ulrichsweb Global Serials Directory

Academic Research Index (ResearchBib)

Scientific Indexing Services (SIS)

Directory Indexing of International Research Journals (CiteFactor)

Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Journal Index

SHERPA/RoMEO

WorldCat

Science Impact Factor

EconBiz

Academic Journals Database

Global Impact Factor (GIF)

Web of Science Emerging Sources Citation Index (ESCI) ([посилання](#))

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))

ISSN: друковане – 2218-4511

ISSN: електронне - 2227-6718



Інноваційний маркетинг =Innovative Marketing

Контактні дані:

провулок Григорія Сковороди , 10, м. Суми, Сумська область,
40022, Україна

Тел./Факс: +380-542-221707

Е-mail: v.obravyt@businessperspectives.org

Веб-сайт:

<https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/innovative-marketing#general-information>

**Засновник: ТОВ «Консалтингово-видавнича компанія
«Ділові перспективи»**

Свідоцтво про державну реєстрацію: КВ № 10164 від 01.08.2005

Вид видання: журнал

Періодичність: 4/р

Рік заснування: 2005

Мова повного тексту: англійська

Мова анотацій: англійська

Науки:економічні /08.00.04 / (07.11.2018) перереєстровано
економічні (17.03.2020)

Спеціальності:

C1 - Економіка (07.11.2018) перереєстровано

D3 - Менеджмент (07.11.2018) перереєстровано

D5 - Маркетинг (07.11.2018) перереєстровано

D4 - Публічне управління та адміністрування (07.11.2018) перереєстровано

C1 - Економіка (17.03.2020)

D3 - Менеджмент (17.03.2020)

D5 - Маркетинг (17.03.2020)

D4 - Публічне управління та адміністрування (17.03.2020)

Тематика Журнал «Інноваційний маркетинг» (ІМ) є міжнародним науковим рецензованим виданням і спрямований на висвітлення результатів емпіричних та теоретичних досліджень науковців, які займаються проблемами використання інноваційних інструментів маркетингу, їх характеру, різноманіття, функцій, ефективності і т.д., нерівноваги ринкового попиту та пропозиції, прогнозування цін, організації наукових досліджень для інноваційних продуктів та послуг, реклами та PR менеджменту. Основні теми, над висвітленням яких працює редакція журналу: державна політика у сфері інновацій та інноваційного маркетингу; інновації у формах, методах та інструментах маркетингу; інноваційний менеджмент у компаніях; стимулювання співробітників компанії для розвитку маркетингових інновацій; корпоративне управління та соціальна відповідальність; корпоративна культура та інноваційний маркетинг; права власності на інновації та винаходи; економетричні методи та моделювання в інноваційному маркетингу; технології “ноу-хау” в інноваційному маркетингу; аналіз великих даних та інноваційний маркетинг.

The journal focuses on the results of scientific researches, concerning utilization of innovative marketing instruments, their nature, varieties, functions, efficiency, etc. It also analyzes the crucial issues of market demand and supply imbalances, prices prediction, and forecasting, organization of R&D for the innovative products and services, advertising and PR-management. The privilege of publication is given to the original, conceptually new and contemporary manuscripts, which are devoted to the critical analysis of marketing, overview of new marketing tendencies, innovative techniques of marketing, including psychology methods and so on. The target audience of the journal includes researchers, scholars, lecturers, students, and practitioners. It is published quarterly in Ukraine. Key topics: State policy in the sphere of innovations and innovative marketing; Innovations in forms, methods and tools of marketing; Innovation management in companies; Company staff's stimulation for marketing innovations development; Corporate governance and social responsibility; Corporate culture and innovative marketing; Property rights for innovations and inventions; Econometric methods and modeling in innovative marketing; “Know-how” technologies in innovative marketing; Big Data analysis and innovative marketing.

Основні теми, над висвітленням яких працює редакція журналу:

Державна політика у сфері інновацій та інноваційного маркетингу; -

Інновації у формах, методах та інструментах маркетингу; -

Інноваційний менеджмент у компаніях; -

Стимулювання співробітників компанії для розвитку маркетингових інновацій; -

Корпоративне управління та соціальна відповідальність; корпоративна культура та інноваційний маркетинг;

- Права власності на інновації та винаходи;

- Економетричні методи та моделювання в інноваційному маркетингу;

- Технології “ноу-хау” в інноваційному маркетингу;

- Аналіз великих даних та інноваційний маркетинг;

- Маркетинг фінансових послуг;

- Споживчі ринки і поведінка покупців;

- Маркетинг у створенні товарів і послуг; -
- Ціноутворення на товари і послуги;
- Реклама і стимулювання збуту; -
- Управління каналами розподілу;
- Правові аспекти здійснення маркетингової діяльності; -
- Кількісні (наукометричні) і якісні дослідження в галузі маркетингу і інновацій;
- Освіта в галузі маркетингу.

Політика відкритого доступу Журнал прагне до повного відкритого доступу для наукових публікацій. Всі статті доступні усім користувачам одразу після публікації (без реєстрації на сайті та періоду ембарго).

Під «відкритим доступом» до цієї [дослідницької] літератури ми розуміємо її доступність у загальній мережі Інтернет, що дозволяє будь-якому користувачу читати, завантажувати, копіювати, розповсюджувати, друкувати, або посилатися на повні тексти цих статей, використовувати їх для індексування, передавати їх у якості даних до програмного забезпечення або використовувати їх для будь-яких інших законних цілей без фінансових, юридичних чи технічних бар'єрів, крім тих, що пов'язані з доступом до Інтернету. Єдине обмеження на відтворення та розповсюдження та єдиний аспект, що стосується копірайту – надання авторам права контролювати цілісність своєї роботи та права на посилання та цитування» (<http://www.budapestopenaccessinitiative.org/boai15-1>). **Заява про плагіат** Усі рукописи, які надсилаються для зовнішнього незалежного оцінювання, перевіряються на оригінальність. Надсилаючи свої рукописи до журналу, автори погоджуються з будь-якими необхідними перевітками на оригінальність, які, можливо, доведеться пройти у процесі публікації.

Редакція журналу виступає за дотримання принципів публікаційної етики та наукової доброчесності, саме тому обрано надійного партнера у забезпеченні якості наукових публікацій та заключено договір про співпрацю з компанією Unicheck.

Окрім українського програмного продукту, рукописи перевіряються за допомогою сервісу SimilarityCheck, який ініційований об'єднанням видавців наукових публікацій PILA та вбудований до міжнародного реєстру науково-інформаційних матеріалів CrossRef.

Під поняттям «плагіат» мається на увазі використання роботи іншого автора без дозволу або посилання на джерело. Під час оцінювання рукопису на плагіат враховуються такі його види: Дослівне копіювання. Копіювання слово за словом, у цілому або окремими частинами, без дозволу і посилання на джерело. Дослівне копіювання є явним плагіатом і легко виявляється відповідним програмним забезпеченням.

Значне копіювання. Копіювання значної частини роботи без дозволу і посилання на джерело. При визначенні того, що є «значним», важливі як кількість, так і якість скопійованого контенту. Там, де була скопійована суть роботи, навіть не дуже велика її частина, буде виявлено плагіат.

Парфразування. Відтворення ідей інших авторів (без копіювання слова за словом), без дозволу автора і посилання на джерело.

Плагіат у всіх його формах (у тому числі і крім вищезазначених) є недопустимим і призведе до негайної відмови щодо прийняття рукопису до видання з відповідними санкціями по відношенню до авторів.

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

Academic Research Index (ResearchBib) ([посилання](#))

Dimensions ([посилання](#))

Google Scholar ([посилання](#))

Directory of Open Access Scholarly Resources (ROAD) ([посилання](#))

EconBiz ([посилання](#))

WorldCat ([посилання](#))

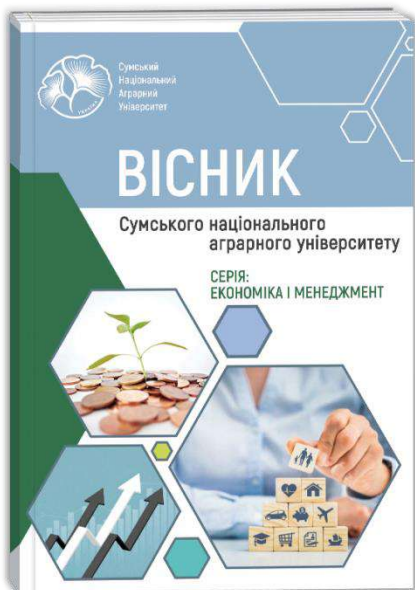
Scopus ([посилання](#))

Web of Science Emerging Sources Citation Index (ESCI) ([посилання](#))

ISSN: друковане - 1814-2427

ISSN: електронне - 1816-6326

Категорія: «Б»



[Вісник Сумського національного аграрного університету \(Економіка і менеджмент\)](#)

Контактні дані:

40021, Сумська область, м. Суми, вул. Герасима Кондратьєва, 160

Тел.: +38 (050) 050 2012 (Редакційно-видавничий відділ з економічних наук ВД «Гельветика»)

Е-mail: ebitda@helvetica.ua

Веб-сайт: <https://snaujournal.com.ua/index.php/journal/home>

Засновник: Сумський національний аграрний університет

Реєстрація суб'єкта у сфері друкованих медіа: Рішення

Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення № 1176 від 11.04.2024 року

Ідентифікатор медіа: R30-04592

Вид видання: журнал

Періодичність: 4/р

Рік заснування: 1996

Мова повного тексту: українська, англійська (змішаними мовами)

Науки: економічні (09.03.2016) перереєстрація

економічні (24.09.2020)

Спеціальності:

C1 - Економіка (24.09.2020)

D2- Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (24.09.2020)

D3 - Менеджмент (24.09.2020)

D5 - Маркетинг (24.09.2020)

D7 - Торгівля (24.09.2020)

Тематика У журналі публікуються рецензовані оригінальні наукові статті та наукові огляди з теоретичних і прикладних питань економіки та менеджменту, які розкривають загальні актуальні економічні проблеми, економіку сільського господарства та суміжних дисциплін, управління підприємствами та підвищення їхньої конкурентоспроможності, проблеми розвитку сільських територій, вивчення тенденцій сталого розвитку і гармонійного розвитку сучасного суспільства та навколишнього середовища, тощо.

Вартість публікації становить **1500 гривень** (до 15 сторінок включно). Кожна додаткова сторінка сплачується окремо у розмірі 40 гривень. Публікаційний внесок покриває витрати, пов'язані з рецензуванням, коректурою і редагуванням статей, макетуванням збірника та розміщенням його електронної версії. За бажанням, автор статті може замовити друкований примірник журналу. Вартість друкованого примірника – **800 гривень**, які необхідно сплатити додатково до редакційного внеску.

Політика відкритого доступу: науковий журнал практикує політику негайного **відкритого доступу** до опублікованого змісту, підтримуючи принципи вільного поширення наукової інформації та глобального обміну знаннями задля загального суспільного прогресу.

Політика щодо плагіату Статті у виданні перевіряються на наявність плагіату за допомогою програмного забезпечення [StrikePlagiarism.com](https://www.strikeplagiarism.com) від польської компанії **Plagiat.pl**.

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

[Index Copernicus](#)

[Google Scholar](#)

[ResearchBib](#)

[Open Ukrainian Citation Index](#)

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))

ISSN: друковане - 2307-9533

ISSN: електронне - 2518-1246



[Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту](#)

Контактні дані:

вул.Нечуя-Левицького, 16, м. Черкаси, 18036, Україна
Тел.: 0472-64-72-00 (101)

E-mail: uespo@ukr.net

Веб-сайт: <https://visnyksura.com.ua/uk>

Засновник: ТОВ «Приватний заклад вищої освіти
«Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова»

Свідоцтво про державну реєстрацію: КВ № 25484-
15424ПР від 14.03.2023

Вид видання: журнал

Періодичність: 2/р

Рік заснування: 2007

Мова повного тексту: українська, англійська (змішаними мовами)

Науки: економічні (21.12.2015) перереєстрація

економічні (27.04.2023)

Спеціальності:

C1 - Економіка (27.04.2023)

D2 - Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (27.04.2023)

D3 - Менеджмент (27.04.2023)

D5 - Маркетинг (27.04.2023)

D7 - Торгівля (27.04.2023)

Тематика У виданні публікуються статті, що містять виклад результатів наукових досліджень, а також огляди з актуальних проблем економічної теорії, теорії управління, інституціональної, національної та регіональної економіки, економіки галузей і сфер виробництва, менеджменту та бізнес-адміністрування, підприємництва, маркетингу, логістики, комерційної діяльності, торгівлі, фінансів, банківської справи, фондового ринку, інвестиційної діяльності, страхування, економічного аналізу, статистики, обліку, аудиту, оподаткування, демографії, економіки праці, соціальної економіки і політики, економіки, управління природокористуванням та охорони навколишнього середовища, глобальної економіки і управління, світового господарства, міжнародних економічних відносин, моделювання та прогнозування економічних систем, готельного-ресторанного і туристичного бізнесу.

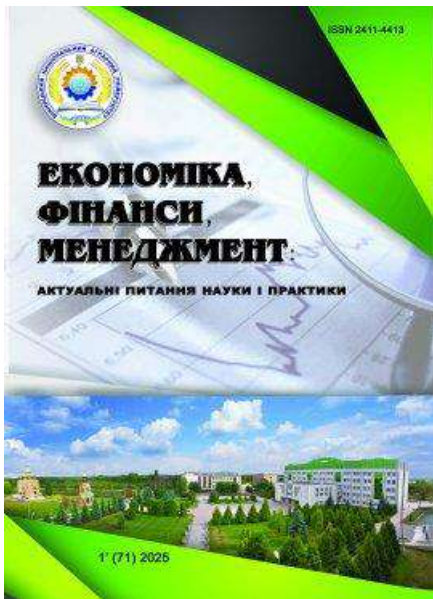
Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

Google Scholar

Index Copernicus

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))

ISSN: друковане - 2078-1628



Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики

Контактні дані:

21008, Вінницька область, м. Вінниця, вул. Сонячна, 3

Тел.: 068-048-36-52

Е-mail: efm@vsau.vin.ua

Веб-сайт: <http://efm.vsau.org/#about>

Засновник: Вінницький національний аграрний університет

Реєстрація суб'єкта у сфері друкованих медіа: Рішення Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення №1337 від 25.04.2024 р.

Ідентифікатор медіа: R30-05171

Вид видання: журнал

Періодичність: 12/р

Рік застосування: 1997

Мова повного тексту: українська, англійська (змішаними

мовами)

Мова анотацій: українська, англійська

Науки: економічні (21.12.2015) перереєстрація

економічні (17.03.2020)

Спеціальності:

C1 - Економіка (17.03.2020)

D1 - Облік і оподаткування (17.03.2020)

D2 - Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (17.03.2020)

D3 - Менеджмент (17.03.2020)

D5 - Маркетинг (17.03.2020)

D7 – Торгівля (17.03.2020)

J2 - Готельно-ресторанна справа та кейтеринг (17.03.2020)

D4 - Публічне управління та адміністрування (17.03.2020)

Тематика Журнал «Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики» має за мету висвітлення провідних наукових ідей у економічній, фінансовій та управлінській діяльності галузей народного господарства та залучення до цього представників вітчизняної та закордонної наукової професійної спільноти. Здійснюється публікація результатів наукових досліджень щодо інновацій в економіці, фінансовій та управлінській сферах, інноватизації виробничих процесів; розширення партнерської співпраці із закордонними науковими видавничими організаціями; підвищення культури рецензування та анотування матеріалів, які публікуються; дотримання редакційної етики.

Публікація статті є платною послугою. Вартість друку однієї сторінки у фахових виданнях університету складає 60 грн. Додатковий примірник журналу з розсилкою коштує 450 гривень.

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

Google Scholar

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))

ISSN: друковане - 2411-4413



Економіка. Менеджмент. Бізнес

Контактні дані:

Україна, 03110, м. Київ, вул. Солом'янська, 7
Тел.: +38(044) 248-86-01, +38 (067) 2087754; +38 (093) 7268224

Е-mail: ptbd830@gmail.com

FAX: sazonovadut@gmail.com

Веб-сайт: <https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/about>

Засновник: Державний університет телекомунікацій
Реєстрація суб'єкта у сфері друкованих медіа: Рішення
Національної ради України з питань телебачення та
радіомовлення №863 від 21.03.2024 р.

Ідентифікатор медіа: R30-02947

Вид видання: збірник

Періодичність: 4/р

Рік заснування: 2010

Мова повного тексту: українська, англійська (змішаними

мовами)

Мова анотацій: українська, англійська

Науки: економічні (24.10.2017) перереєстрація
економічні (25.10.2023)

Спеціальності:

C1 - Економіка (25.10.2023)

D3 - Менеджмент (25.10.2023)

D5 - Маркетинг (25.10.2023)

Тематика Висвітлення актуальних питань економіки, теорії й практики управління, бізнесу.
Редакція відповідає за Етику публікації та публікацію недбалості на основі кодексу поведінки COPE [Кодекс поведінки та рекомендації щодо найкращої практики для журнальних редакторів](#) та [Кодексу поведінки для видавців журналів](#) з метою забезпечення високої якості публікації.

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

Google Scholar

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))

CrossRef

Index Copernicus International

Bielefeld Academic Search Engine (BASE)

Ulrichsweb Global Serials Directory

ISSN: друковане - 2415-8089



Журнал з менеджменту, економіки та технологій

Контактні дані:

62483, Харківська область, м. Харків, вул. Алчевських, 44
Тел.: +38(066)761-88-43

Е-mail: editor@journal-met.kh.ua

Веб-сайт: <https://journal-met.kh.ua/index.php>

Засновник: Державний біотехнологічний університет
Свідоцтво про державну реєстрацію: КВ № 25439-15379

ПР від 13.01.2023 р.

Вид видання: збірник

Періодичність: 4/р

Рік заснування: 1997

Мова повного тексту: українська, англійська (змішаними
мовами)

Мова анотацій: українська, англійська

Науки:економічні (29.12.2014) перереєстрація

економічні (02.07.2020)

Спеціальності:

C1 - Економіка (23.04.2023)

D1 - Облік і оподаткування (23.04.2023)

D2 - Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (23.04.2023)

D3 - Менеджмент (23.04.2023)

D5 - Маркетинг (23.04.2023)

D7 - Торгівля (23.04.2023)

D4 - Публічне управління та адміністрування (23.04.2023)

Тематика Видання публікує наукові статті на актуальні теми, пов'язані з проблемами та перспективними напрямками розвитку економіки, менеджменту та підприємництва. Також значна увага приділяється публікаціям щодо функціонування аграрного сектору, раціонального використання ресурсів та проблем навколишнього природного середовища. Проте даною тематикою коло наукових публікацій не обмежується.

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

Google Scholar

Academic Research Index (ResearchBib)

Index Copernicus

Directory Indexing of International Research Journals (CiteFactor)

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))

ISSN: друковане - 3083-6034



[Інфраструктура ринку](#) = Market infrastructure

Контактні дані:

вул. Сегедська, 18, кабінет 432, м. Одеса, Одеська область, Україна, 65009

Тел.: 38 (093) 253-57-15

E-mail: journal@market-infr.od.ua

Веб-сайт: <http://www.market-infr.od.ua/uk/>

Засновник: Приватна установа «Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій»

Реєстрація суб'єкта у сфері онлайн-медіа: Рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення № 1965 від 30.05.2024 року

Ідентифікатор медіа: R40-04338

Вид видання: журнал

Періодичність: 12/р

Рік заснування: 2016

Мова повного тексту: українська, англійська (змішаними мовами)

Мова анотацій: українська, англійська

Науки:економічні (07.10.2016) перереєстрація

економічні (28.12.2019)

фізико-математичні (17.03.2020) відмовлено у перереєстрації

Спеціальності:

C1 - Економіка (28.12.2019)

D1 - Облік і оподаткування (28.12.2019)

D2 - Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (28.12.2019)

D3 - Менеджмент (28.12.2019)

D5 - Маркетинг (28.12.2019)

D7 - Торгівля (28.12.2019)

J2 - Готельно-ресторанна справа та кейтеринг (28.12.2019)

J3 - Туризм і рекреація (28.12.2019)

C3 - Міжнародні відносини (28.12.2019)

E8 - Статистика (17.03.2020) відмовлено у перереєстрації

Тематика «Інфраструктура ринку» – це електронний фаховий науково-практичний журнал з економічних наук. У журналі висвітлюються актуальні проблеми економічної теорії та історії економічної думки; світового господарства та міжнародних економічних відносин; економіки та управління підприємствами; інноваційної та інвестиційної діяльності; бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту; фінансів та податкової політики; математичних методів та інформаційних технологій в економіці; сучасного менеджменту та інших галузей економічної науки.

Електронний фаховий науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку» виходить щомісячно й поширюється через мережу Інтернет. Видання з відкритим доступом, що означає, що весь вміст знаходиться у вільному доступі та є безкоштовним для користувача або його установи. Користувачам дозволено читати, завантажувати, копіювати, поширювати, друкувати, шукати або посилатися на повний текст статті в цьому журналі.

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

Google Scholar

Crossref

Open Ukrainian Citation Index

Index Copernicus

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського

ISSN: електронне - **2519-2868**



[Маркетинг і цифрові технології](#) = Marketing and digital technologies

Контактні дані:

проспект Шевченка, 1, м. Одеса, Одеська область, 65044

Тел.: 38 048 705-84-43; 38 066 738-85-33

E-mail: mar.didg.tech@gmail.com

Веб-сайт: www.mdt-opu.com.ua

Засновник: Національний університет «Одеська політехніка»

Реєстрація суб'єкта у сфері друкованих медіа: Рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення № 393, протокол № 7 від 22.02.2024.

Ідентифікатор медіа: **R30- 02207.**

Вид видання: журнал

Періодичність: 4/р

Рік заснування: 2017

Мова повного тексту: українська, англійська (змішаними мовами)

Мова анотацій: українська, англійська

Науки: економічні (28.12.2017) перереєстрація

економічні /Завиключенням: 04.00.19, 08.00.06, 08.00.07, 20.01.05, 20.01.07, 21.04.01, 21.04.02, 21.08.01 / (18.12.2018)

Спеціальності:

C1 - Економіка (18.12.2018)

D1 - Облік і оподаткування (18.12.2018)

D2 - Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (18.12.2018)

D3 - Менеджмент (18.12.2018)

D5 - Маркетинг (18.12.2018)

D7- Торгівля (18.12.2018)

D4 - Публічне управління та адміністрування (18.12.2018)

Тематика Журнал «Маркетинг і цифрові технології» є інтелектуальною платформою для розповсюдження знань про новітні наукові розробки щодо перспективних напрямків модернізації маркетингу, які поєднують маркетинг і цифрові технології. Цифровий маркетинг – це модель маркетингу 21-го сторіччя, маркетинг масової індивідуалізації, маркетинг з використанням цифрових каналів. Він є еволюцією Інтернет-маркетингу та дозволяє взаємодіяти з цільовими сегментами ринку не тільки в онлайн, а і оффлайн-середовищі. Журнал орієнтований на вчених, які цікавляться дослідженнями у сфері цифрового маркетингу, пропонуючи їм можливість стати читачами і авторами статей.

Статті публікуються безкоштовно.

Дотримання міжнародних етичних стандартів Журнал дотримується найвищих стандартів академічної доброчесності та публікаційної етики, керуючись:

- **Принципами COPE** (Committee on Publication Ethics) – наукова доброчесність, рецензування, авторство, конфлікти інтересів, відкликання статей;
- **Рекомендаціями WAME** (World Association of Medical Editors) – редакційна незалежність, прозорість процесів, справедливість у взаємодії авторів, редакторів та рецензентів;
- **Принципами DORA** (San Francisco Declaration on Research Assessment) – відповідальна оцінка наукових результатів поза показниками цитованості та імпакт-факторами;
- **Рекомендаціями ICMJE** (International Committee of Medical Journal Editors) – авторство, конфлікти інтересів, етика досліджень.

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

Google Scholar

Index Copernicus

EBSCO

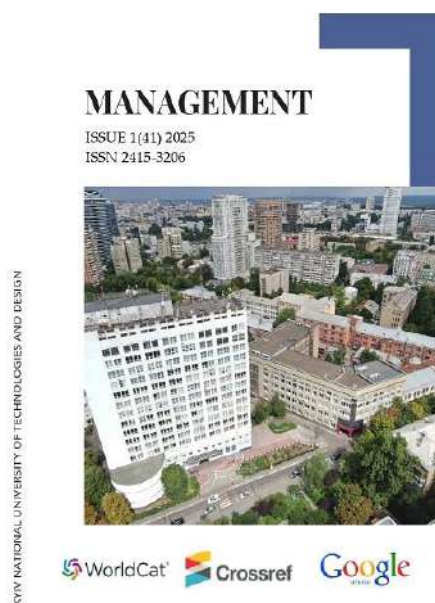
InfoBase Index

ERIH PLUS

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))

ISSN: друковане - 2522-9087

ISSN: електронне - 2523-434X



Менеджмент

Контактні дані:

01011, м. Київ-11, вул. Мала Шияновська, 2, кім. 1-0347

Тел.: +38 044 256-21-44

E-mail: management-journal@knu.edu.ua

Веб-сайт: <https://menagement.knutd.edu.ua/>

Засновник: Київський національний університет технологій та дизайну

Реєстрація суб'єкта у сфері друкованих медіа: Рішення Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення №2520 від 08.08.2024 р.

Ідентифікатор медіа: R30-054425

Вид видання: журнал

Періодичність: 2/р

Мова повного тексту: англійська, польська (змішаними мовами)

Мова анотацій: англійська, українська

Науки:економічні (07.10.2016) перереєстрація

економічні (18.12.2018)

Спеціальності:

C1 - Економіка (18.12.2018)

D1 - Облік і оподаткування (18.12.2018)

D2 - Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (18.12.2018)

D3 - Менеджмент (18.12.2018)

D5 - Маркетинг (18.12.2018)

D7 - торгівля (18.12.2018)

D4 - Публічне управління та адміністрування (18.12.2018)

J2 - Готельно-ресторанна справа та кейтеринг (18.12.2018)

Тематика Журнал «Менеджмент» – рецензований науковий журнал з відкритим доступом, призначений для публікації оригінальних, інноваційних, новітніх та високоякісних наукових статей. Тематична спрямованість: менеджмент, економіка, міжнародні економічні відносини, проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні та світі, публічне управління та адміністрування, маркетинг, торгівля та біржова діяльність, фінанси, банківська справа та страхування, туризм, готельно-ресторанний бізнес.

Вартість публікації Друк 1 стор. формату А4 коштує 100 грн, вартість перекладу 1800 знаків з пробілами готового тексту коштує 200 грн, вартість **1 друкованого примірника коштує 300 грн.**

Політика відкритого доступу Цей журнал практикує політику негайного відкритого доступу до опублікованого змісту, підтримуючи принципи вільного поширення наукової інформації та глобального обміну знаннями задля загального суспільного прогресу.

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

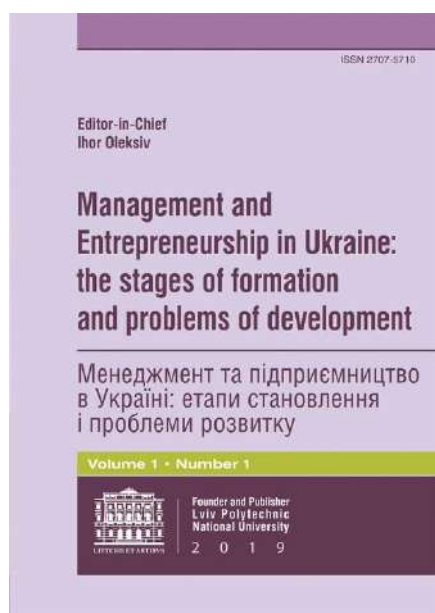
WorldCat ([посилання](#))

CrossRef ([посилання](#))

Google Scholar ([посилання](#))

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))

ISSN: друковане - 2415-3206



[Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку](#)

Контактні дані:

вул. Митр. Андрея, 3, м. Львів, Львівська область, 79013

Тел.: 067 775-61-62 (Кристина Передало)

E-mail: mmplp@ukr.net

Веб-сайт: <https://science.lpnu.ua/smeu/all-volumes-and-issues>

Засновник: Національний університет "Львівська політехніка"

Свідоцтво про державну реєстрацію: КВ 24118-13958Р від 25.07.2019

Вид видання: збірник

Періодичність: 2/р

Рік заснування: 1964

Мова повного тексту: українська, англійська, болгарська, грецька (новогрецька), естонська, ірландська, іспанська, італійська, латвійська,

литовська, нідерландська (голландська), німецька, польська, португальська, румунська, словацька, словенська, угорська, фінська (Suomi), французька, хорватська, чеська, шведська (змішаними мовами) Мова анотацій: українська, англійська

Науки: економічні (12.05.2015) перереєстрація

економічні (02.07.2020)

Спеціальності:

C1 - Економіка (02.07.2020)

D1 - Облік і оподаткування (02.07.2020)

D2 - Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (02.07.2020)

D3 - Менеджмент (02.07.2020)

D5 - Маркетинг (02.07.2020)

D7 - Торгівля (02.07.2020)

I10 – Соціальна робота та консультування (02.07.2020)

C3 - Міжнародні відносини (02.07.2020)

Тематика Збірник науково-прикладних праць «Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку» представляє статті, які відображають проблеми менеджменту, підприємництва, інвестиційної та інноваційної діяльності, управління національною економікою України тощо. Для працівників підприємств, банків, інвестиційних та інноваційних структур, органів державного управління, викладачів вищих навчальних закладів, науковців, аспірантів та студентів економічних спеціальностей.

Політика відкритого доступу Редакційна політика журналу з відкритого доступу розроблена на основі рекомендацій та стандартів Будапештських ініціатив відкритого доступу (визначення відкритого доступу Будапештської ініціативи відкритого доступу). Журнал використовує концепцію «відкритого доступу», що наведена в офіційних документах Будапештських ініціатив відкритого доступу. Видавець надає читачам, науковцям та установам безкоштовний онлайн-доступ до всіх опублікованих матеріалів, наприклад, для посилання на контент або завантаження, розповсюдження, друку, копіювання та відтворення на будь-яких носіях, крім змін контенту, або для комерційного використання відповідно до умов ліцензії [Creative Commons Attribution Non-Commercial 4.0 International Public License \(CC BY-NC\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) .

Редакція журналу засуджує ознаки плагіату у статтях як порушення прав інтелектуальної власності та наукової етики і вживає всіх можливих заходів для його уникнення.

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

Google Scholar

CrossRef ([посилання](#))

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))

ISSN: друковане - 2707-5710



[Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку](#)

Контактні дані:

69063, Запорізька область, м. Запоріжжя, вул. Жуковського, 55а, к. 415

Тел.: (061)289-41-15

Е-mail: znu@management-journal.org.ua

Веб-сайт: <http://www.management-journal.org.ua/>

Засновник: **Запорізький національний університет**

Вид видання: **журнал**

Періодичність: **4/р**

Рік заснування: **2017**

Мова повного тексту: **англійська, українська, німецька (змішаними мовами)**

Мова анотацій: **українська, англійська**

Науки: економічні (04.04.2018) перереєстрація економічні (28.12.2019)

Спеціальності:

C1 - Економіка (28.12.2019)

D1 - Облік і оподаткування (28.12.2019)

D2 - Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (28.12.2019)

D3 - Менеджмент (28.12.2019)

D5 - Маркетинг (28.12.2019)

D7 - Торгівля (28.12.2019)

D4 - Публічне управління та адміністрування (28.12.2019)

Тематика Електронне наукове фахове видання «Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку» започатковано кафедрою Підприємництва, менеджменту організацій та логістики Запорізького національного університету з метою досягнення якісно нового рівня повноти й оперативності задоволення інформаційних потреб суспільства в знаннях, одержаних у процесі науково-дослідної діяльності українських та зарубіжних учених і фахівців галузей управління та адміністрування, сучасного менеджменту, підприємництва та маркетингу. Тематичні розділи журналу: Облік і оподаткування; Фінанси, банківська справа та страхування; Менеджмент; Публічне управління та адміністрування; Маркетинг; Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; Логістика.

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

Google Scholar

CrossRef

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))

ISSN: електронне - 2522-1566



Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»

Контактні дані:

вул. Ломоносова, буд. 18, м. Київ, 03022, Україна

Тел.: 38(044)222-58-89; 38(067)401-84-35

E-mail: editor@inter-nauka.com

Веб-сайт: <https://www.inter-nauka.com/ua/magazine/ekonomicheskij-nauchnyy-zhurnal/>

Засновник(и): ТОВ «Фінансова Рада України»

Київський кооперативний інститут бізнесу і права

Приватна установа «Науково-дослідний інститут публічного права»

ГО «Міжнародна академія освіти і науки»

Свідоцтво про державну реєстрацію: КВ № 22443-12343Р від 14.12.2016

Вид видання: журнал

Періодичність: 12/р

Рік заснування: 2017

Мова повного тексту: українська, англійська (змішаними мовами)

Мова анотацій: українська, англійська

Науки: економічні (10.05.2017) перереєстрація

економічні (28.12.2019)

Спеціальності:

C1 - Економіка (28.12.2019)

D1 - Облік і оподаткування (28.12.2019)

D2 - Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (28.12.2019)

D3 - Менеджмент (28.12.2019)

D5 - Маркетинг (28.12.2019)

D7 - Торгівля (28.12.2019)

J2 - Готельно-ресторанна справа та кейтеринг (28.12.2019)

D4 - Публічне управління та адміністрування (28.12.2019)

S3 – Міжнародні відносини (28.12.2019)

Тематика У журналі публікуються наукові статті з актуальних проблем економічної науки. Для наукових працівників, викладачів, студентів економічних спеціальностей, працівників фінансово-кредитних установ та підприємницьких структур й інших зацікавлених осіб.

Політика відкритого доступу Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія:

"Економічні науки" є виданням Відкритого доступу – **Openaccess (OA)**, тобто знаходиться у відкритому доступі і робить матеріали доступними в режимі реального часу негайно. Журнал приєднується до ініціатив, декларацій і заяв по відкритому доступу до наукового гуманітарного знання: Будапештська ініціатива 14.02.2002 р. (Budapest Open Access Initiative); [Берлінська декларація 20–22.10.2003 р.](#)

Політика антиплагіату Автори, які подають матеріали для публікації в Міжнародному науковому журналі "Інтернаука". Серія: "Економічні науки" погоджуються з тим, що стаття написана ними особисто, раніше ніде не публікувалася і готувалася спеціально для цього видання. Для всіх надісланих матеріалів визначається рівень унікальності авторського тексту за допомогою відповідного програмного забезпечення («eTXT Антиплагіат», «Advego Plagiat»). Мінімумально допустимим рівнем унікальності тексту вважається 75%, тому в разі його недотримання стаття повертається автору разом з протоколом перевірки.

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

Google Scholar

Open Academic Journals Index (OAJI)

Academic Research Index (ResearchBib)

Scientific Indexing Services (SIS)

Turkish Education Index

Electronic Journals Library

Research Papers in Economics (RePEc)

InfoBase Index (IBI)

International Institute of Organized Research (I2OR)

Directory Indexing of International Research Journals (CiteFactor)

Open J-Gate

Cosmos Impact Factor (CIF)

AcademicKeys

Polska Bibliografia Naukowa (PBN)

Staats- und Universitätsbibliothek Hamburg Carl von Ossietzky

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))

ISSN: друковане - 2520-2294 ISSN: електронне - 2709-5444



[Проблеми і перспективи менеджменту](#)

Контактні дані:

пер. Григорія Сковороди, 10, м. Суми, Сумська область,
40022, Україна

Тел.: +380-542-221707; +38-063-2891070

Е-mail: head@businessperspectives.org

Веб-сайт:

<https://www.businessperspectives.org/journals/problems-and-perspectives-in-management#ua-general-information>

Засновник: ТОВ «Консалтингово-видавнича компанія
«Ділові перспективи»

Свідоцтво про державну реєстрацію: КВ № 22090-11990Р від
22.04.2016

Вид видання: журнал

Періодичність: 4/р

Рік заснування: 2003

Мова повного тексту: українська, англійська (змішаними мовами)

Науки: економічні (07.11.2018)

Спеціальності:

C1 - Економіка (07.11.2018)

D3 - Менеджмент (07.11.2018)

D5 - Маркетинг (07.11.2018)

D7 - Торгівля (07.11.2018)

D4 - Публічне управління та адміністрування (07.11.2018)

Тематика Журнал спрямований на висвітлення результатів емпіричних та теоретичних досліджень науковців, які займаються проблемами менеджменту міжнародних організацій та спільнот, державного та регіонального управління, управління компанією тощо, що орієнтовані на існуючі та нові методи, техніки та підходи у галузі управління. Основні теми, над висвітленням яких працює редакція журналу: організації та організаційна поведінка; процес прийняття рішень, критерії, принципи, моделі; інформація та невизначеність, економетричні та статистичні методи управління; збір та оцінка даних; прогнозування та моделювання на макро- і мікрорівнях; бізнес-адміністрування та економіка бізнесу; стратегія фірми та ринкова ефективність; цілі, організація та поведінка компанії; управління персоналом, конфлікти, переговори; управління технологічними змінами та управління економічним розвитком; управління галузями; структура та повноваження уряду; міжнародні інституційні угоди, контракти, безпека, конфлікти.

Журнал публікує, як правило, лише одну з трьох-чотирьох надісланих до редакції статей, що свідчить про жорсткий та скрупульозний процес відбору та перегляду щодо відповідності редакційним стандартам та відповідним вимогам і правилам оформлення наукових статей. Редакція журналу надає своїм авторам багато переваг, у порівнянні з іншими виданнями, а саме: ліберальна політика щодо авторських прав, рекомендації щодо просування статті та популяризації самого науковця, безкоштовна участь у семінарах видавця та інше.

Політика відкритого доступу Журнал прагне до повного відкритого доступу для наукових публікацій. Всі статті доступні усім користувачам одразу після публікації (без реєстрації на сайті та періоду ембарго). Під «відкритим доступом» до цієї [дослідницької] літератури ми розуміємо її доступність у загальній мережі Інтернет, що дозволяє будь-якому користувачу читати, завантажувати, копіювати, розповсюджувати, друкувати, або посилатися на повні тексти цих статей, використовувати їх для індексування, передавати їх у якості даних до програмного забезпечення або використовувати їх для будь-яких інших законних цілей без фінансових, юридичних чи технічних бар'єрів, крім тих, що пов'язані з доступом до Інтернету.

Політика щодо наукової доброчесності Усі рукописи, які надсилаються для зовнішнього незалежного оцінювання, перевіряються на оригінальність. Надсилаючи свої рукописи до журналу, автори погоджуються з будь-якими необхідними перевітками на оригінальність, які, можливо, доведеться пройти у процесі публікації.

Редакція журналу виступає за дотримання принципів публікаційної етики та наукової доброчесності, саме тому обрано надійного партнера у забезпеченні якості наукових публікацій та заключено договір про співпрацю з компанією Unicheck.

Окрім українського програмного продукту, рукописи перевіряються за допомогою сервісу SimilarityCheck, який ініційований об'єднанням видавців наукових публікацій PILA та вбудований до міжнародного реєстру науково-інформаційних матеріалів CrossRef.

Міжнародні бази та каталоги, які індексують видання:

Academic Research Index (ResearchBib) ([посилання](#))

Directory of Open Access Scholarly Resources (ROAD) ([посилання](#))

Google Scholar ([посилання](#))

WorldCat ([посилання](#))

Scopus ([посилання](#))

EconBiz ([посилання](#))

SHERPA/RoMEO ([посилання](#))

Dimensions ([посилання](#))

Information Matrix for the Analysis of Journals (MIAR) ([посилання](#))

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського ([посилання](#))

ISSN: друковане - 1727-7051

ISSN: електронне - 1810-5467